

南阳市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：河南工业职业技术学院职业教育专业教学资源库建设（一期）项目

项目编号：豫财招标采购-2024-942

标段编号：豫财招标采购-2024-942-3

采购人：河南工业职业技术学院

采购代理机构：河南诚信工程管理有限公司

南阳市政府采购项目 公开招标文件示范文本 (2024年版)

项目名称: 河南工业职业技术学院职业教育专业教学资源库建设(一期)项目

项目编号: 豫财招标采购-2024-942

标段编号: 豫财招标采购-2024-942-3

采购人: 河南工业职业技术学院

采购代理机构: 河南诚信工程管理有限公司

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动，欢迎潜在投标人参与本项目投标。

一、项目基本情况

1. 项目编号: 豫财招标采购-2024-942
2. 项目名称: 河南工业职业技术学院职业教育专业教学资源库建设（一期）项目
3. 项目预算金额: 486.32万元、项目最高限价（如有）: 486.32万元
4. 采购需求:

包号	包名称	包预算（元）
豫财招标采购-2024-942-1	人工智能技术应用专业教学资源库建设（人工智能类课程）	1486000.00
豫财招标采购-2024-942-2	人工智能技术应用专业教学资源库建设（电子通信类课程）	1147200.00
豫财招标采购-2024-942-3	数字化设计与制造技术专业教学资源库建设	1730000.00
豫财招标采购-2024-942-4	中华传统节日文化传承与创新教学资源库建设	500000.00

5. 采购清单或服务要求

一标段:

序号	名称	单位	数量
1	微课视频类素材资源	个	540
2	二维动画类素材资源	个	200
3	三维动画类素材资源	个	30
4	虚拟仿真类素材资源	个	18
5	知识图谱类素材资源	个	8
6	培育课程推广	批	1

二标段:

序号	名称	单位	数量
1	微课视频类素材资源	个	330
2	二维动画类素材资源	个	100

3	三维动画类素材资源	个	25
4	虚拟仿真类素材资源	个	15
5	知识图谱	个	8
6	培育课程推广	批	1

三标段：

序号	名称	单位	数量
1	微课视频类素材资源	个	380
2	二维动画类素材资源	个	125
3	三维动画类素材资源	个	24
4	虚拟仿真类素材资源	个	5
5	知识图谱	个	5

四标段：

序号	名称	单位	数量
1	微课视频类素材资源	个	280
2	二维动画类素材资源	个	40

6. 合同履行期限：详见招标文件。

7. 本项目是否接受联合体投标：☐是☒否。

二、投标人具备的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

1. 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、**服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。**

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额___万元或预留___%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否 ☐ 接受进口产品 ☐ 不接受进口产品

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

四、获取招标文件

1. 时间： 2024 年 09 月 04 日至 2024 年 09 月 10 日，每天上午08:00至12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点： 南阳市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）

3. 方式： ☒ 使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（*.nyzf格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

□ 使用电子营业执照系统的，未入库的供应商请及时办理入库手续。入库办理请参见南阳市公共资源交易中心网<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>下载专区《诚信库申报操作手册》，投标人完成企业诚信库注册后可申领电子营业执照，申领电子营业执照请参见南阳市公共资源交易中心下载专区《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。投标人使用电子营业执照扫码登录南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）免费下载招标文件。电子营业执照申领技术支持电话：17269580661、17269580657，电子营业执照应用平台技术支持电话：17719857571

4. 售价：0元。

五、投标文件的制作及上传

☑使用普通电子交易系统的。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。电子交易系统技术支持电话：400-998-0000。

□ 使用电子营业执照系统的。投标人须上传加密电子投标文件。电子投标文件需要使用“电子营业执照应用平台投标文件制作工具（南阳版）”制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统“系统功能”-“组件下载”处下载。加密电子投标文件（格式后缀为:.file）应在招标文件规定的上传截止时间前上传至电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）。逾期上传至电子营业执照应用平台系统的电子投标文件视为无效文件。

本项目采用全流程电子化，投标人应在开标时间前登录电子营业执照应用平台系统不见面开标大厅；在投标文件解密过程中，如因投标人准备不到位、网络

问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。解密过程中遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中提出异议或者文字交流，严重问题可拨打技术支持电话17719857571。

六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年09月25日09点00分（北京时间）。

开标方式：不见面开标

地点：南阳市公共资源交易中心网站 <https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>。

七、公告期限

2024年09月04日至2024年09月10日。

八、其他补充事宜

本次招标公告在河南省政府采购网、南阳市政府采购网、南阳市公共资源交易中心网上同时发布。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：河南工业职业技术学院

地址：河南省南阳市宛城区杜诗路1666号

联系人：郭老师

联系方式：0377-83663603

2. 采购代理机构信息

名称：河南诚信工程管理有限公司

地址：郑州市农业南路商鼎路交叉口路东方陆港C座14楼

联系人：尹老师

联系方式：18338185008

3. 网址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> E-mail：/

采购代理机构名称：河南诚信工程管理有限公司

日期： 2024 年 09 月 03 日

第二章 采购需求

一、技术需求

(1) 某项技术指标和要求如需更详细的表述，可单项另作文字说明。

(2) 采购文件中技术要求部分为满足采购人需要的最低要求，如有与某项参数描述相同，并非特指，仅为招标项目质量、档次、水平参照，评标以功能、性能为主。

序号	设备名称/服务内容	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	微课视频类素材资源	(一) 课程建设总体要求 1. 以“深化现代职业教育体系建设改革——项目申报指南——职业教育专业教学资源库建设指南”为总体标准，协助建设数字化设计与制造技术专业教学资源库。 2. 制作作品必须满足GB/T36642-2018《信息技术学习、教育和培训在线课程》、《职业教育资源库建设项目技术规范》、《国家级精品资源共享课建设技术要求》和《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》有关要求，且作品产权归学校所有。 ★3.要遵循有效教学的基本规律，围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习。按照科技发展水平、胜任职业岗位实际工作任务需要的知识、能力、素质要求和职业资格标准，设计课程结构和内容；遵循学生职业能力培养的基本规律，依据生产服务的真实业务流程，设计教学空间和课程模块，整合、序化教学内容；要求供应商应具有实验实训教辅管理系统和在线教学实验实训系统软件著作权证书复印件。 4.课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课、动画、虚拟仿真等资源比例。 ★5.应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源重组与检索，加强资源的智能组合功能，并保证资源内容没有侵犯他人知识产权和其他合法权益。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。课程制作必须符合省级	个	380

	、国家级精品在线开放课程有关要求，覆盖该课程所有知识点和岗位技能点，且能为教师教学能力提升提供支撑，提供基于三教改革的教学能力开发平台与和教学质量监控与评估管理系统软件著作权证书复印件。 6.课程制作为教师提供规范化流程制作，前期辅助教师配合进行内容及脚本设计；中期录制、后期视频处理上传等课程资源建设工作；后期要为学校提供专业建设、资源推广应用。 ★7. 围绕构建更高水平人才培养体系这一核心点，围绕专业素养、家国情怀、人文情怀、世界胸怀、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，提升教师开展课程思政建设的意识和能力，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育，坚定学生理想信念，切实提升立德树人的成效。提供课堂思政素材开发平台软件著作权证书复印件，以及团队成员具有近三年课程思政培训经历的证明文件及劳动合同复印件。 8.信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。 ★9. 供应商应配合甲方广泛联合本专业领域内综合实力强、特色鲜明的职业院校，全国性行业组织和代表行业先进水平的企业，组建基于资源库平台的动态开放、跨校跨区域的虚拟教学团队，探索突破时空限制、高效便捷、形式多样的集体备课、研讨等教研活动，全面提升教师数字化教学能力，培育一批数字化专业教学研究和实践成果，引领带动本专业领域教育教学改革创新。供应商须具有虚拟教研室系统软件，并提供软件著作权证书，辅助资源库虚拟教研团队工作。 ★10. 资源库建设应遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，对接国家专业教学标准，引入新方法、新技术、新工艺、新标准，明确培养目标、课程设置、学时安排、实践环节、毕业要求等内容，为学生提供实际就业支撑；要求供应商须具有职业规划平台软件，并提供软件著作权证书。 （二）视频制作规范 1.拍摄准备要求		
--	--	--	--

	(1) 视频技术主管根据教师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。 (2) 安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。 (3) 为教师提供形态仪表着装的建议和培训。 2.视频内容要求 (1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。 (2) 视频中融入的影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 (3) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。 (4) 需要教师出镜的授课视频，要求： ①提供不同场景下教师道具，负责教师化妆、定妆。 ②人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 ③授课视频背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 ④摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 ⑤使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 (5) 视频设计制作合理，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 (6) 视频的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 3.视频技术规格 (1) 视频信号源 ①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ③画幅：采用16:9，720p或1080p。 (2) 音频信号源 ①声道：教师讲授内容音频信号记录于第1声道，音乐、音	
--	---	--

效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。

②声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

③伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（3）视频压缩格式及技术参数

①视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kbps。

③视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，设定为1280×720或1920×1080。

④视频画幅宽高比：视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080。

⑤视频帧率为25~30帧/秒。

⑥扫描方式采用逐行扫描。

（4）音频压缩格式及技术参数

①音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

②采样率48KHz 。

③音频码流率128Kbps (恒定)。

④必须是双声道，必须做混音处理。

（5）封装

视频采用MP4封装。

（三）课件PPT制作标准

（1）制作原则

供应商需按照任课教师要求，在满足 “职业教育国家级精品在线开放课程申报观测指标（2023年）” 以及以上技术要求的情况下，进行PPT文件制作。

演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。

整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

（2）字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅

		应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中		
		(3) 版心与版式 每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。 (4) 背景 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）； 背景和场景不宜变化过多； 文字、图形等内容应与背景对比醒目。 (5) 色调 色彩的选配应与课程科目相吻合； 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配； 同一屏里的文字不宜超出三种颜色。 (6) 字距与行距 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性； 正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。 (7) 配图 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应为72dpi以上；图片不可加长或压窄，防止变形； 图形使用应通俗易懂，便于理解。 (8) 修饰 细线条的运用比粗线条更显精致； 扁平式的装饰更接近时代审美； 有趣味的装饰通常更能吸引人。 (9) 版权来源 素材选用注意版权，涉及版权须加入“版权来源”信息。							
2	二维动画类素材资源	二维动画制作标准 1.每个二维动画1-2分钟，根据教学情景定制开发二维动画。用于功能演示、原理讲解、工作过程、定义介绍、类型介绍等知识进行生动展示、深入解析，二维动画设计开发，帮助学生理解、记忆。 文件能够在资源平台和课件中使用。 动画设计要求通俗易懂，尽可能用简洁的方式展现复杂的知识或原理。 画面中所包含的知识结构正确，线条清晰明确，画质清楚						个	125

		、画面稳定。 动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强；动态资源的演播过程要求流畅。 文件格式：*.flv;*.html;*.gif;(注：移动端ios系统不支持flash动画)；存储格式为swf、mp4两种格式。 2.输出尺寸：1280×720。 3.文件大小：小于100M。 4.选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节。 5.文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 6.根据Flash的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调。 7.画面简洁清晰，界面友好，操作简单。 8.静止画面时间不超过5秒钟。动画连续，节奏合适，提供进度控制条。 9.解说配音应标准，无噪音，快慢适度，并提供控制开关。 10.背景音乐的音量不宜过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关。 11.帧速度：25～30帧/秒。 12.尽量根据内容的实际需求，设计较强的交互功能，促进访问者参与互动，但交互方式要合理设计（交互动画要求）。 13.在Flash中不同位置使用的导航按钮风格一致或使用相同的按钮（交互动画要求）。		
3	三维动画类素材资源	三维动画制作标准 (1) 以pdf文档嵌入u3d格式三维动画资源文件方式。 (2) 如果有LOGO，放置在画面左上角。 (3) 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节。 (4) 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 (5) 场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确。 (6) 材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐标正确。 (7) 光影关系统一，色彩关系协调。 (8) 模型动画表达完整。 (9) 模型动画符合运动规律。 (10) 输出尺寸：1280×720。 (11) 输出资源格式：MP4，pdf格式。	个	24

		(12) 生成u3d格式文件的原始文件，如3Dmax、Maya文件等。 (13) 移动端码率：360~512kbps。 (14) 文件大小：小于100M。 (15) 时间长度：60-120s。 (16) 物体的运动方向最好带有箭头，当配音读到某一部件时，高亮或在视口中有指示，配音及字幕和动画中的动作最好一致，静止画面时间不超过5秒钟。 (17) 符号统一标准，避免出现因输入法等问题导致的符号不标准等问题。 (18) 物体的相对运动以立体教材中插图和描述为准。		
4	虚拟仿真类素材资源	(1) 资源类型与质量： 提供完整的虚拟仿真软件脚本，脚本应具有清晰的逻辑和结构，易于理解 and 操作。 脚本应具备高度的可扩展性和可维护性，以满足未来功能增加和修改的需求。 脚本应遵循统一的命名规范和代码格式规范，以提高可读性和可维护性。 (2) 适用性和学科支持： 软件应适用于多种学科领域，满足不同的教学需求。 具备学科特定的仿真模型和场景，提供定制化功能，以满足不同学科的特殊需求。 (3) 技术要求： 软件应基于最新的虚拟仿真技术，保证运行的流畅性和画面的真实感。 提供API或SDK，以便于进行二次开发和定制化功能的实现。 (4) 模型精度要求： 静态精度：对所有控制点和关键流程参数应控制在$\pm 5\%$内，对于所有非关键点控制在$\pm 8\%$内。 动态精度：控制在$\pm 10\%$内。 模型外观与细节：模型应与真实物体高度相似，无明显失真。颜色、纹理、形状等外观特征应准确还原真实物体的细节。 模型内部结构与运作机制：模型内部结构应准确模拟实际物理和化学过程。例如，机械部件的精确运动、化学反应的准确进行等。 实时渲染能力：模型应具备高精度的实时渲染能力，确保	个	5

	流畅的运行效果。无卡顿、无延迟，提供流畅的视觉体验。 （5）动画要求： 动画流畅性：动画应流畅自然，无卡顿和跳帧现象。确保平滑的运动轨迹和连续的动作变换。 物理真实性：动画中的动作和物理现象应符合实际规律，避免过于夸张或失真。例如，物体运动的速度、加速度以及碰撞反应等应符合物理规则。 场景多样性：提供多种动画预设场景，满足不同学科的教学需求。场景中应包含丰富的动态元素和交互元素，以增强学习体验。 画质要求：动画的画质质量应达到高清标准，分辨率不低于1080p。画面色彩丰富、饱满，能够呈现细腻的纹理和细节。避免出现模糊、失真或锯齿现象。 （6）交互过程要求： 交互方式：提供丰富的交互方式和工具，允许用户自由探索和操作虚拟环境。例如，通过鼠标、键盘、触摸屏等设备进行交互操作。 实时反馈：交互结果应实时反馈，并具有合理的逻辑和物理响应。当用户进行操作时，系统应迅速给出相应的反馈和结果。 交互深度：提供深度的交互过程，允许用户进行复杂的操作和控制。例如，对虚拟设备进行精确的操控、调整参数等。 （7）配套资源： 提供完整的教学使用指南和操作手册，确保教师和学生能够快速上手。 提供一定数量的教学资源，如课件、习题等，帮助教师更好地利用软件进行教学。 （8）技术支持与服务： 提供全面的技术支持，包括软件安装、配置、使用指导等。 提供定期的软件更新和维护服务，确保软件的稳定性和安全性。 （9）语言支持： 软件界面和文档应支持中文，确保中文用户的使用体验。 （10）版权与知识产权： 确保所提供的资源不侵犯任何知识产权。 提供明确的版权授权书，确保投标人拥有软件和资源的完全使用权。		
--	---	--	--

		(11) 软件平台： 支持Windows、Mac OS和Linux操作系统。 ★供应商须具有虚拟仿真实训的教学管理和资源共享系统以及数字孪生开发平台，提供计算机软件著作权登记证书复印件。		
5	知识图谱	(一) 知识图谱构建 1.功能要求 (1) 支持本体的对象、属性、关系等内容的可视化编辑，支持以直观便捷的方式(如拖拽等) 实现“对象-属性”、“对象-关系”等语义关系的编辑。要求提供平台功能截图。 (2) 支持对本体添加定制的描述信息，如给“对象-属性”、“对象-关系”添加说明，对于本体属性可以设置属性的数据类型、最大值、最小值等信息。 (3) 支持本体的导入导出。支持将本体导出符合W3C标准的owl文件，支持符合 W3C 标准的owl文件进行导入、编辑等应用。 (4) 支持从多种结构化数据源中导入数据，构建知识图谱实体及关系。支持不低于4种常见类型数据的图谱构建，包括：数据库文件、JSON文件、Excel文件、TXT文件。要求提供平台功能截图。 (5) 支持从 MySQL、Oracle、SqlServer、PostgreSQL、达梦、OpenGauss等主流关系数据库中抽取并构建实体关系，支持从 Access、Excel 等结构化文档数据中抽取并构建实体关系。相关操作提供直观便捷的操作界面，支持增量定时抽取；要求提供平台功能截图。 (6) 对于非结构化文本数据，可通过文本分类抽取引擎(实体识别、关系抽取、文本分类)，将提取的实体基于概念层本体对象、关系schema，链接到构建知识图谱中。内置不少于3种命名实体识别模型，不少于2种关系抽取模型，不少于1种联合抽取模型； (7) 对于非结构化文本知识抽取，支持用户可视化自定义抽取流程设计，用户可以根据数据特点，选择合适的抽取算法模型；要求提供平台功能截图。 (8) 提供模型注册功能，允许第三方信息抽取模型集成到平台中；要求提供平台功能截图。 (9) 提供模型重训练功能，用户可以上传符合特定格式的样本数据对模型进行重训练；要求提供平台功能截图。 (10) 支持多源实体融合，对从数据库、结构化数据文件	个	5

	中抽取的实体、从文本中抽取的实体，以及从接口传入的实体，进行实体的实体链接、自动查重和融合。要求提供平台功能截图。 （11）支持业务专家设定图谱中知识实体、属性、关系融合规则(如同义词、近义词字典)，实现人机结合的知识图谱融合。要求提供平台功能截图。 （12）支持调用外部智能融合处理引擎，实现知识节点的自动融合。 （13）支持知识融合操作信息溯源。 （14）支持人工对知识自动抽取和融合后的知识节点、属性和关联关系信息进行查找和编辑，主要包括增加、删除、修改和查询操作。支持多人协同的知识加工操作。要求提供平台功能截图。 2. 技术指标 （1）系统内置文本抽取模型，准确率>80%。 （2）支持百万级别图谱内实现实体融合，两节点融合时间小于3秒。 （3）内置实体、关系抽取模型的预测抽取速度不低于50句/秒（每个句子100字以内）。要求提供平台功能截图。 （二）知识图谱存储 1.功能要求 （1）支持基于rdf数据模型图的数据存储，要求提供平台功能截图。 （2）支持图数据库全量备份和增量备份。 （3）支持用户自定义图分析算法，用户可以通过编写C++程序实现图分析算法，要求提供平台功能截图。 （4）支持W3c定义的Sparql查询语言，要求提供平台功能截图。 （5）支持ACID事务处理。 （6）至少内置6种图查询分析算法，包括但不限于k跳可达性查询算法、k跳最短路径算法、k跳所有路径算法、Personalized PageRank查询算法、环路检测算法以及三角形计数算法等，要求提供平台功能截图。 （7）支持基于master-slave架构的分布式部署模式。 2.技术指标 （1）图数据库单机版支持50亿三元组高效存储，分布式版本支持横行扩展；要求提供平台功能截图。 （2）图数据批量插入速度不低于5万条/秒；		
--	---	--	--

	(3) 亿级数据规模下，一跳查询平均响应时间不大于100毫秒；要求提供平台功能截图。 (4) 亿级数据规模下，五跳内查询平均响应时间不大于1秒；要求提供平台功能截图。 (5) 图数据库访问支持不少于1000的并发访问处理。 (三) 知识图谱可视化 1. 功能要求 (1) 支持基于知识图谱的语义搜索 支持基于复杂属性组合条件的实体搜索功能。可以根据本体对象进行分类搜索实例。可以添加属性值的筛选条件进行搜索。支持图形化形式定义知识图谱的 SPARQL 查询语句，用户使用可视化的操作就可以构建查询条件,支持查询条件的收藏，查询结果以关联图的形式返回。 (2) 基于知识图谱的可视化展示，要求提供平台功能截图。 支持基于选定实体的关联图展示，如通过关键词检索实体，然后通过可视化的形式查看该实体与其他实体的关联关系。 (3) 关联图的支持节点的伸展和收缩，可以交互式对知识图谱进行可视化浏览和分析。要求提供平台功能截图。 (4) 支持针对知识图谱的节点间的路径分析。要求提供平台功能截图。 (5) 可视化展示相关功能可支持集成到第三方的应用平台中。 (6) 支持针对实体进行逐级探索，用户可以在画布上逐级展开任意节点；要求提供平台功能截图。 (7) 支持特定模式（如特定三角形）的路径检索；要求提供平台功能截图。 (8) 支持两个节点中是否存在环路检测判定；要求提供平台功能截图。 (9) 支持实体的page rank值计算。要求提供平台功能截图。 2. 技术指标 (1) 在亿级边规模下，图数据库的检索两实体间最短路径(距离在10以内)的平均响应延时不高于5秒。 (2) 在亿级边规模下，知识图谱单实体检索平均响应延时不高于3秒； (3) 在亿级边规模下，多属性检索（属性条件不超过5个）平均响应延时不高于3秒；		
--	---	--	--

	(4) 在亿级边规模下，5跳内路径检索平均响应延时不高于5秒； (5) 在亿级边规模下，环路检测平均响应延时不高于2秒； (6) 支持查询结果可视化展示，支持常见的布局算法(如树形布局、Dagre 布局、力导布局、同心布局、网格布局等)，提供的布局算法不少于5种，要求提供平台功能截图。 (四) 智能问答 1.功能要求 (1) 基于领域知识图谱知识表示，通过自然语言处理、语义理解、知识推理等相关人工智能技术，对用户所提问题进行解析并返回答案。要求提供支持基于问题的模板的问答，基于问答对匹配的问答，以及基于长文本内容的阅读理解回答的多策略问答，用户可以配置问答策略优先级，形成多策略问答方式的优势互补。要求提供平台功能截图。 (2) 问题模板至少包括但不限于：实体、属性、关系类的基础问答，时间约束、数值约束、关系约束、属性约束等条件约束问答，时间最值、数值最值等最值条件问答，基于知识图谱模式的多跳查询类问答，统计类问答，时序分析类知识问答，路径/关系类问题以及部分以上类型的复合问答。要求提供平台功能截图。 (3) 要求考虑上下文信息，可提供简单的多轮会话，支持实体的替换、属性的替换、时间替换、统计维度替换等上下文语义推断。要求提供平台功能截图。 (4) 支持对问题中的隐含关系进行推理理解，能转换为结构化查询表示，并返回查询结构。要求提供平台功能截图。 (5) 提供甲方关注领域专业名词库、敏感词库、停用词库、主干词库等多种词库的导入、编辑和管理功能。要求建设提供甲方关注领域词库（知识映射数据库）数据量不少于5000条（包括实体名称、属性名称、关系名称等，涵盖装备、机构、人员、地标、事件等主要实体类型），并用于优化问题中的实体、属性、关系名称识别。 (6) 提供搜索提示功能，根据用户输入的文字，支持自动补全相关问题信息。 (7) 提供标准问答对数据管理与标引功能。结合甲方图谱知识建模，构建甲方关注领域常见问答（FAQ）不少于200条。 (8) 研发智能问答服务页面。除实现上述知识问答功能外，应提供相关问题推荐功能，根据用户输入的问题，推荐相关		
--	--	--	--

	问题或类似的问题；针对问题答案提供用户满意度反馈功能，并设计实现根据用户满意度反馈优化问答效果的机制；知识问答结果中若包含实体，应可自动识别并提供对甲方图谱数据的关联链接跳转。 （9）同时提供智能问答Restful API。 2.技术指标 （1）智能问答平均响应时间小于3秒。 （2）针对特定领域的复杂问句，分词准确率大于90%，能准确识别问句中的装备、机构、人员、地标等实体以及实体属性名或实体关系名，词法分析准确率大于85%。 （3）亿级别节点的知识图谱中，基础问答响应时间≤1秒，条件约束类问答响应时间≤1秒，最值约束类问答响应时间≤1秒，多跳查询类问答响应时间≤2秒，统计分析类问答响应时间≤2秒，时序分析类问答响应时间≤2秒。 （4）知识问答的准确率不小于80%。 3.开放接口 系统提供灵活的接口，支持用户进行二次开发，具体如下： （1）提供图谱应用相关的开放API，供二次开发使用；要求提供平台功能截图。 （2）提供图谱基础应用类、图结构分析类、图谱数据获取类、图谱数据统计类接口。 (五) 其他要求 1.供应商需提供知识图谱平台软件著作权证书。 2.中标人需承诺在发布中标公告后3个工作日内，前往用户单位提供知识图谱功能演示，功能不满足参数要求的，取消中标资格。		
--	--	--	--

二、采购内容及要求

1. 采购货物需求一览表或简要服务内容及数量

- （1）采购标的需实现的功能或者目标；
- （2）需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

2. 服务内容及要求/货物技术要求

- （1）采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求；

- (2) 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；
- (3) 为落实政府采购政策需满足的要求；
- (4) 采购标的的其他技术、服务等要求；
- (5) 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求。

3. 项目背景/项目概述（如有）

4. 核心产品：☒关于核心产品本项目/包不适用。

☐本项目/包为单一产品采购项目。

☐本项目/包为非单一产品采购项目，核心产品为：____/____，多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

三、项目商务要求

1. 交货安装（服务）的时间（期限）和地点（范围）：

1.1. 交货（服务）时间：**合同签订后 120日内验收合格并交付使用。**

1.2. 交货地点：采购人指定的交货地点。

2. 付款方式：项目验收合格后15个工作日内学校向中标人支付合同金额的100%。

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）

4. 售后服务要求（质保期）

4.1. 投标人所投产品均属于国家规定“三包”范围的，并保证产品质量保证期不低于“三包”规定；质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。

4.2. 投标人所投产品有专业售后服务机构（需注明机构名称、地址、联系人 and 电话），并将在投标文件中予以明确说明，产品故障时，须2小时内响应，4小时到达现场，24小时内解决问题。在质保期内设备出现故障，若24小时内不能解决需提供备品支持。

4.3. 投标人达不到甲方要求及承诺标准，在售后服务中给招标方造成损失，应接受相应法律法规处罚；并承担由此造成的责任和一切经济损失。

4.4. 质保期：设备验收合格后，三年免费质保，三年免费上门服务（其中软件五年免费升级和质保，五年免费上门服务），提供承诺函。设备制造商承诺的质保期优于本采购要求的，按承诺执行。

5. 关于强制节能产品的要求。

5.1. 投标人所投产品应符合财政部、发改委、生态环境部关于节能环保的要求（所投产品是政府采购节能产品目录清单中强制性节能品目的必须提供节能认证证书）。

6. 验收标准及方式

6.1. 验收条件及标准

6.1.1. 投标专业资源完成后，由生产商的技术人员进行现场演示。

6.1.2. 安装调试完成，由采购人按要求组织验收。

6.2. 验收方法及方案

6.2.1. 货物送达采购人指定位置后由采购人明确的专人负责对货物品种、数量、规格等进行点验、接收；

6.2.2. 采购人成立验收小组，严格按照配备计划、产品标准、投标文件对货物进行验收，出具检验报告；

6.2.3. 经全部检验合格后供应商方可持验收报告及其它相关手续办理结款手续；

6.2.4. 中标人承担项目验收检测的一切费用；

8. ☐ 有 样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点；☐ 无 样品。

9. ☐ 有 演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示；☒ 无演示。

10. 其他要求

10.1. 质量标准：国家合格标准。

10.2. 履约保证金：中标人应在领取中标通知书后5个工作日内（合同签订前）向学校指定的账户支付本合同总价款5%的履约保证金。该履约保证金在中标人履行完交货义务且学校对项目验收合格30天后无质量问题无息退还。

10.3. 培训要求：免费提供针对老师至少3次总计不低于6学时，进行资源制作、网络课程建设与运行的整体培训。

10.4. 安装调试要求：本项目所开发的数字教学资源要求适用于多种终端和多种平台应用（含ios系统、Android系统和Windows系统）。

10.5. 知识产权：投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

10.6. 备品备件及耗材等要求：投标人应对保证货物正常运行的备品备件报出单价，并说明获得的来源渠道。

10.7. 价格要求：报价为采购人指定的目的地交货价，含运输、搬运、安装调试、售后服务等所有费用。采购人不支付报价以外的任何费用。

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☒ 服务 ☐ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：_____ ☒ 本项目专门面向中小企业采购。 ☐ 本项目小微企业价格折扣比例_____%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____
项目预算	173 万元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2024 年 09 月 25 日 09 点 00 分（北京时间）
开标时间	2024 年 09 月 25 日 09 点 00 分（北京时间）
核心产品	/
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☐ 是 ☒ 否
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照河南省招标代理服务收费指导意见豫招协【2023】002号文件规定标准收取招标代理服务费。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 173 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 / 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统

软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指河南省财政厅。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的 / 。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的数字化设计与制造技术专业教学资源库建设服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；

	招 标 公 告 》 投 标 人 具 备 的 资 格 要 求	财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 7. 遵守国家有关法律、法规、规章。	投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中 小 企 业 证 明 文 件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要	格式见《投标文件格式》

		求。	
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《招标公告》	

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其

是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。

4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☐ 交货时间 ☒ 服务期限	是否符合招标要求。
10	☐ 质保期 ☒ 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。

13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

☐ 货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

☒ 服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面

形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

☐其他方式，具体要求：_____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☒ 其他方式，具体要求：选取得分相同报价最低的投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

☐根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☒采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
- (7) 电子投标文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
----	------	----	------	----

1	投标报价	15分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 15。	注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 / %后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	技术或方案	56分	评标委员会根据投标人提供的产品技术证明等文件，判断所投产品是否满足招标文件的要求。	完全满足招标文件技术参数的，得56分。其中“★”指标：有一项不满足扣2分，非“★”指标：每有1条不满足扣0.8分。技术参数偏差表中标注“正偏差”或“负偏差”或“无偏差”；正偏差视同满足，负偏差按要求

				扣分，未提供或不满足招标文件“采购需求”要求的，则扣除对应分值
		5分	体系认证	(1) 具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，提供证书和查询截图（国家认监委管理体系查询网址： www.cnca.gov.cn ）。且认证范围包含多媒体教学课件开发的得5分。缺一个不得分。
		15分	业绩	(2) 提供2020年9月1日以来职业教育专业教学资源库建设项目业绩，每提供1个高级别专业资源库项目业绩的得4分、每提供1个一般级别专业资源库项目业绩的得2分，满分15分。
		4分	用户评价	(3) 提供与业绩对应的盖章的项目用户评价，评价的满意度为优秀或好的，每提供一份得1分，满分4分。
4	售后服务或其他	5分	售后服务	①接到工作任务后，积极配合校方工作，投入充足人员、设备，保证服务质量的承诺和措施；内容具体全面，可操作性强的得2分；内容基本详实，且有可操作性得1分；内容缺项、没有操作性或者不提供的得0分。 ②做好各项协调工作，保证工作

			顺利进行的承诺和措施；内容具体全面，可操作性强的，得2分；内容基本详实，且有可操作性得1分；内容缺项、没有操作性或者不提供的得0分。 ③针对服务对象有其他需求的服务承诺；有承诺得1分，无承诺得0分。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其(远程评标在线说明)提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 1) 投标人的说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、培训费用、售后服务等成本构成事项详细陈述。 2) 投标人答复后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人说明进行审查评价。
	合计	100	

备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（www.hngp.gov.cn）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

（以双方签订合同为准）

政府采购合同编号：

签订地点：

_____(需方名称)（以下简称需方）和 _____(供方名称)（以下简称供方）根据《中华人民共和国合同法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

- 1.招标文件（招标文件编号）；
- 2.招标文件的更正公告、变更公告；
- 3.中标人提交的投标文件；
- 4.政府采购合同条款；
- 5.中标通知书；
- 6.政府采购合同的其它附件。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的和数量为政府采购合同货物清单(同投标文件中投标产品价格明细表)中所列货物及相关服务。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币 （大写） 元。

注：存在分项产品的必须清晰列明分项产品明细，包括名称、数量、分项报价等，并作为合同组成部分。

五、付款方式及条件

- 1.付款时间：
- 2.付款方式：
- 3.付款条件：

六、交货时间和交货地点

1.交货时间:

2.交货地点:

七、验收要求

供方完全履行合同义务后，需方或需方的最终用户按照上述政府采购合同文件列明的标准进行验收，验收不合格的，供方需按照第八条第 2 款的约定承担相应违约责任。

八、违约责任

1.供方逾期供货的，每逾期一天向需方支付逾期供货金额%的违约金，逾期日的，需方有权单方面解除本协议。

2.供方交付的货物不符合约定的，供方无条件更换符合约定的货物，并按照最终提供合格货物的日期遵照前款承担违约责任，更换一次货物后仍不符合约定的，需方有权单方面解除本协议。

3.需方逾期付款的，每逾期一天向供方支付逾期金额%的违约金，逾期日的，供方有权单方面解除本协议。

九、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可向需方所在地的人民法院提起诉讼。

十、合同生效

本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。 需 方 （ 公 章 ）：

供 方 （ 公 章 ）：

法定代表人或授权代表人(签字):

法定代表人或授权代表人(签字):

地 址：

地 址：

联系人:

联系人:

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表

开标一览表

项目名称	
项目编号	
包号	
投标人	
投标报价	大写：（¥：）
服务期限	
服务质量	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：__年__月__日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件
6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供近半年内任意三个月的有效凭证)
8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。
9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明



南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2. 技术偏差情况

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

3. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称： 项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务 条款	偏差描述	结论

投标人（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

- 4. 体系认证
- 5. 用户评价
- 6. 投标人业绩
- 7. 售后服务

8. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就

业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

9. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料