

河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云  
平台项目

# 招 标 文 件

招标编号：洛直政采招标(2023)0577 号



**洛阳泽丰**  
LUOYANGZEFENG

采 购 人：洛阳市商务局

采购代理机构：洛阳泽丰建设工程咨询有限公司

日 期：二〇二三年九月十四日

# 目 录

目 录 .....	2
第一章 招标公告.....	7
第二章 投标人须知 .....	10
第三章 采购需求.....	30
第四章 合 同(样本) .....	51
第五章 资格审查与评标办法.....	52
第六章 资格审查与评审标准 .....	65
第七章 投标文件格式.....	70

附件：

### 招标文件公平竞争审查自查表

项目名称	河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目		
标段名称	河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目		
招标人	洛阳市商务局	联系人及联系电话	李女士 0379-63300059
代理机构	洛阳泽丰建设工程咨询有限公司	联系人及联系电话	程海玲 0379-60168155
序号	条款内容	审查结果	
1	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
2	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
3	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
4	设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
5	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
6	将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构（法律法规有明确要求的除外）。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
8	要求投标人在本地注册成立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
9	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
11	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无	
12	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
<p>招标人审查意见：经审查，本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <p style="text-align: right;">(单位签章) 2023年9月13日</p>			

## 特别提示

### 1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf格式和\*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件1份（\*.nlytf格式）（U盘介质），密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖投标人单位公章或由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

### 3、招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投

标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

#### 4、开标

4.1 采购人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业CA锁参加开标。

4.2（此条款仅适用于现场开标的项目）开标前，采购代理机构将会同投标人代表检查自己的未加密的电子投标文件的密封情况，确认无误后开标。

4.3 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

4.4（此条款仅适用于现场开标的项目）如投标人现场解密失败，投标人应使用未加密的电子投标文件。

4.5（此条款仅适用于现场开标的项目）开标前没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。未加密的投标文件现场无法成功上传的，投标无效。

4.6（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件仅仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子投标文件，仅提交未加密电子投标文件的，投标无效。

5、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

8、（此条款仅适用于远程不见面交易的项目）本项目采用远程不见面交易的模式。

8.1 投标人（供应商）应当在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）确定的投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台，点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时

参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。投标人（供应商）应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。

8.2 投标人（供应商）应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》，根据手册要求做好不见面开标的准备工作，否则由此引起的未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

8.3 投标人（供应商）应在解密时间内插入CA锁，输入密码，进行解密。

8.4 采购人及采购代理机构在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）规定的时间及地点开标。投标人（供应商）无需到达开标现场，但在开评标期间，投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时，投标人（供应商）一端参与交互的人员将均被视为是投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人，投标人（供应商）不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人（供应商）自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。投标人（供应商）超时交互，由此产生的不利于投标人（供应商）的评审风险由投标人（供应商）自行承担。

9、开标前，投标人（供应商）务必在洛阳市电子招投标交易平台（[www.lyggzyjy.cn/TPBidder](http://www.lyggzyjy.cn/TPBidder)）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证自助解密环境。

## 第一章 招标公告

# 河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目-公开招标公告

项目概况:

河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站 (lyggzyjy.ly.gov.cn) 获取招标文件, 并于 2023 年 10 月 08 日 09 时 05 分 (北京时间) 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、采购项目编号: 洛采公开-2023-201
- 2、采购项目名称: 河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目
- 3、采购方式: 公开招标
- 4、预算金额: 14181219.32 元

最高限价: 14181219.32 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	洛直政采招标 (2023)0577 号	河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目	14181219.32	14181219.32

- 5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等):

本次采购共一个标段, 为河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目, 洛阳市加油站综合数据管理云平台项目将洛阳市辖区 608 个加油站 (其中, 中石化和中石油 229 个、民营 379 个) 全部纳入远程实时监管。具体要求详见招标文件。

服务期: 1. 设备及软件安装、调试工期: 合同签订之日起 35 天内安装、调试完毕; 2. 运行维护服务期: 自项目验收合格之日起免费服务三年。

- 6、合同履行期限: 同服务期。
- 7、本项目是否接受联合体投标: 否
- 8、是否接受进口产品: 否
- 9、是否专门面向中小企业: 否

### 二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

否。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；

3.2 根据洛财购〔2021〕11号《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》，在政府采购活动中，投标人需提供洛阳市政府采购供应商信用承诺函（格式详见招标文件）；

3.3 本次采购实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2023年09月15日至2023年09月21日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.168.99.35/TPBidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0.00元

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2023年10月08日09时05分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

### 五、开标时间及地点

1. 时间：2023年10月08日09时05分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标三室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。

因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易公共服务平台》上发布。招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

- 1、招标编号：洛直政采招标(2023)0577号，政府采购管理部门备案编号：洛采公开-2023-201。
- 2、本次代理服务费由中标人支付，请投标人投标时充分考虑这一因素。

#### 八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：洛阳市商务局

地址：洛阳市洛龙区政和路16号院2号楼

联系人：李女士

联系方式：0379-63300059

##### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：洛阳泽丰建设工程咨询有限公司

地址：洛阳市老城区唐宫东路10号

联系人：程海玲

联系方式：0379-60168155

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：程海玲

联系方式：0379-60168155

2023年09月14日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名 称：洛阳市商务局 地 址：洛阳市洛龙区政和路16号院2号楼 联系人：李女士 电 话：0379-63300059
1.1.3	采购代理机构	名 称：洛阳泽丰建设工程咨询有限公司 地 址：洛阳市老城区唐宫东路10号 联系人：程海玲 电 话：0379-60168155 邮 箱：lyzf0379@163.com
1.1.4	招标项目名称	河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 支持中小企业，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)规定，本项目属于该办法第六条第三款规定情形，不专门面向中小企业采购，对符合该办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)，本次采购标的对应的中小企业划分标准属于软件和信息技术服务业。
1.1.6	政府采购管理部门备案编号	洛采公开-2023-201
1.1.7	招标编号	洛直政采招标(2023)0577号
1.1.8	标段划分	本次招标共一个标段，投标人应就该项目进行完整投标，否则其投标将不被接受。

1.1.9	质量标准	符合国家及行业相关法规、标准和规范，满足采购人需求
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	<p>付款方式：加油站业务采集设备以实际提供并验收通过的数量结算。</p> <p>(1) 项目最终验收合格后，甲方收到乙方开具的合格发票后，支付项目软件（加油站数据管理云平台软件）的结算价；</p> <p>(2) 运维满一年（自验收通过之日算起），甲方根据考核结果及乙方提供的合规发票后，向乙方支付剩余决算价款的60%；</p> <p>(3) 运维满三年后（自验收通过之日算起），甲方收到乙方开具的合格发票后，支付剩余决算款。</p> <p>不接受该条件的投标将被否决。</p>
1.3.1	服务期（合同履行期限）	<p>1. 设备及软件安装、调试工期：合同签订之日起 35 天内安装、调试完毕。</p> <p>2. 运行维护服务期：自项目验收合格之日起免费服务三年。</p>
1.3.2	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。
1.4.1	投标人资格要求	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，须提供以下证明材料：①具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；②根据洛财购（2021）11号《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》，在政府采购活动中，投标人需提供洛阳市政府采购供应商信用承诺函（格式详见招标文件）。</p> <p>本次采购实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。</p>

		<p>注：在政府采购活动中，投标人须按照洛财购[2021]11号文件要求在资格审查环节提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（详见第七章投标文件格式），不再需要提供以下证明材料：</p> <p>(1) 符合国家相关规定的财务状况报告；</p> <p>(2) 依法缴纳税收的证明材料；</p> <p>(3) 依法缴纳社会保障资金的证明材料；</p> <p>(4) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；</p> <p>(6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。</p> <p>采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点：
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，分包内容要求：
1.11.1	实质性要求和条件	<b>服务期；</b> <b>付款方式；</b> <b>质量标准；</b> <b>加“★”技术要求条款；</b>

		其他： /
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，偏差范围： <b>第三章 采购需求：2、加油站数据管理云平台功能要求；3、加油站数据采集服务技术要求（加“★”技术要求条款除外）</b> 最高项数： /
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（zfcg.henan.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价报价及其中包含的加油站数据管理云平台软件报价
3.2.4	预算控制金额	预算金额为 14181219.32 元，最高限价为 14181219.32 元，其中：加油站数据管理云平台软件最高限价为 773819.32 元。 投标人的投标报价不得超过以上预算控制金额（预算金额

		和最高限价不一致时，不得超过最高限价），否则其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	<p>投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括但不限于本招标项目所包含的货物、软件、三年物联网卡流量费、软件集成费和维保费、标准附件、备品备件、专用工具、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。</p> <p>其他：/</p>
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	本次招标不收取保证金。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体要求：
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	<p><b>加密的电子投标文件一份（*.lytf 格式）；</b></p> <p>投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。</p>
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	<p>投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。</p>
4.2.6	投标文件是否退还	不退还。

5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：同提交投标文件地点。</p> <p>本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<a href="http://61.168.99.35/TPBidder">http://61.168.99.35/TPBidder</a>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。</p>
5.3	开标疑义	现场网上提出
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：<u>7</u>人；</p> <p>其中采购人代表<u>1</u>人，专家<u>6</u>人。</p>
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>2</u> 名/标段
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
7.1.2	定标原则	评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如中标候选人出现并列，由评标委员会投票确定中标人。
7.2	中标结果公布媒介及期限	<p>公布媒介：河南省政府采购网（<a href="http://www.hngp.gov.cn">www.hngp.gov.cn</a>）和洛阳市公共资源交易中心网站（<a href="http://lyggzyjy.ly.gov.cn">lyggzyjy.ly.gov.cn</a>）上公布。</p> <p>公告期限：1个工作日</p>
7.4.1	履约保证金	<input type="checkbox"/> 履约保证金按中标金额的10%收取，中标人以转账或银行保函的形式向采购人提交。 <input checked="" type="checkbox"/> 免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	投标人可通过现场、邮寄、电子邮件、网上平台等方式提

		交质疑函；非现场递交的，应通知采购人、采购代理机构。 接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	需要补充的其他内容	1. 监督部门及电话：洛阳市财政局 0379-63221264 2. 代理服务费：代理服务费 8000 元，本次采购代理服务费参照洛阳市市级政府采购代理服务费支付标准优惠收取，由中标供应商向本代理机构支付。中标人在领取中标通知书时缴纳代理服务费。
9.1	政府采购政策	根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本次采购标的对应的中小企业划分标准属于软件和信息技术服务业。 软件和信息技术服务业：从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

## 1、总则

### 1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，供应商可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕

46号)的规定。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

非专门面向中小企业采购的采购项目(采购包)对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除(扣除比例详见投标人须知前附表);专门面向中小企业采购的采购项目(采购包),不执行价格扣除政策。

(3)根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定,监狱企业视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4)根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

1.1.6 政府采购管理部门备案编号:见投标人须知前附表。

1.1.7 招标编号:见投标人须知前附表。

1.1.8 标段划分:见投标人须知前附表。

1.1.9 质量标准:见投标人须知前附表。

## **1.2 招标项目的资金来源及付款方式**

1.2.1 资金来源:见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式:见投标人须知前附表,不接受该条件的投标将被否决。

## **1.3 服务期及履约验收**

1.3.1 服务期:见投标人须知前附表,不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 履约验收:见投标人须知前附表。

## **1.4 投标人资格要求**

1.4.1 投标人资格要求:投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件,具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的,联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外,还应遵守以下规定:

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

(5) 同一投标人（包括联合体），中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位提供的服务价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

#### 1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；

(4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；

(6) 被“中国政府采购”网站 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以开标后进行资格审查时查询结果为准，查询结果截图保存）；

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(9) 被“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 列入重大税收违法失信主体，被列入中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>)，也即全国法院失信被执行人名单信息公布与查询网“失信被执行人”的（以开标后进行资格审查时查询结果为准，查询结果截图保存）；

(10) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；

(11) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

#### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

## 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

## 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

## 1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体内容进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体内容外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.5 如投标文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求
- (4) 合同（样本）
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

### 2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

## 3、投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人授权书；
- (3) 资格证明材料
- (4) 开标一览表；

- (5) 报价明细表;
- (6) 服务要求响应与偏差表;
- (7) 商务要求响应与偏差表;
- (8) 项目实施方案;
- (9) 后续服务及优惠条件;
- (10) 投标人须知前附表规定的其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

### **3.2 投标报价**

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，投标人的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

### **3.3 投标有效期**

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为90天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### **3.4 投标保证金**

本项目不收取投标保证金。

### **3.5 资格审查资料**

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

### 3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### 3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

## 4、投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人将予以拒收。

### 4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (\*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

## 5、开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

### 5.2 开标规定

5.2.1 采购人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业CA锁参加远程开标。

5.2.2 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台 (<http://61.168.99.35/TPBidder>)，点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5.2.3 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标公示。

5.2.4 没有提交网上加密电子投标文件的，投标无效。

### 5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

## 6、资格审查与评标

## 6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人负责资格审查。采购人组建资格审查小组，可以由采购人代表以及评审专家、采购代理机构组成，在资格审查中为采购人提供支持和帮助。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

## 6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

## 7、定标及合同授予

### 7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表的规定定标原则确定中标人。

### 7.2 中标结果

根据洛财购[2022]5号文要求，原则上自中标人确定之日起1个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

### 7.3 中标通知

《中标通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。《中标通知书》由中标人和采购人自行下载、打印，并对中标人和采购人均具有法律效力。

### 7.4 履约保证金

本项目不需要缴纳履约保证金。

### 7.5 签订合同

7.5.1 根据洛财购[2022]5号文要求，原则上采购人应在中标通知书发出之日起1个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成的损失，中标人应当予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7.5.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 8、纪律和监督

### 8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

## 8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.13 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

### **8.5 质疑和投诉**

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

### **9、需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

### **10、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购**

10.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

10.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相

应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

### 10.3 谈判的主要程序

10.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

10.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

10.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

10.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

10.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

10.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

10.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

附件：质疑函范本

### 质疑函

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....  
地址：..... 邮编：.....  
联系人：..... 联系电话：.....  
授权代表：.....  
联系电话：.....  
地址：..... 邮编：.....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....  
质疑项目的编号：..... 包号：.....  
采购人名称：.....  
采购文件获取日期：.....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：.....  
事实依据：.....

法律依据：.....

质疑事项2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....

日期：.....

#### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

本次招标项目为河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目，共一个标段。

#### 1、项目背景

随着机动车保有量的日益增多，加油站行业税收贡献不断提高。因加油站数量大，并且分布广，顾客流动性大，尤其是部分加油站进货途径多种多样，因此会有部分加油机表数与申报数经常不符，日常管理较为困难，行业管理主要存在以下问题：

##### (1) 环境污染风险

目前，我省已全部推行国六标准的成品油，但仍有各地地炼厂向周边省份销售劣质油、低标油。机动车辆加注非国六标准成品油，排放产生的氮氧化合物、硫化物，对环境污染严重。

##### (2) 计量管控风险

目前加油机生产厂家众多，加油机质量也参差不齐，虽然国家明确了加油机税控设备技术标准，但税控设备监管未实现实时监管。部分社会站利用这些缺陷，通过私自改装加油机、加装遥控器等手段，对加油机的税控数据进行人为调控，造成加油缺斤短两，损害了消费者利益，同时结合技术手段掩盖税收流失风险。

##### (3) 税收流失数额巨大

多数社会网点采取不开进项票、不开或少开销项发票等方式偷逃税款。

#### 2、建设目标

加油站综合数据管理云平台，是利用大数据、云计算等技术，结合我市加油站管理现状，通过“税务数据采集+市场监管+油气数据采集”方式，将全市范围内 608 个加油站纳入加油站综合数据管理云平台，加强对加油站油库和加油机全面监管，实现对成品油市场的远程智能监控。使用数据采集设备，实时采集油机与油罐数据，利用安全的无线网络，进行加密传输，完成对加油站综合数据的采集、传输、分析、利用等基础保障工作，并通过加油站综合数据管理云平台，构建集数据收集、动态分析、实时监测、系统预警、部门共享、综合执法于一体的成品油市场管理生态。

#### 3、建设必要性

通过大数据、云计算等信息化手段，将加油站的加油机、油罐、液位仪等设备纳入平台监管，将加油站各项税控数据上传至加油站综合数据管理云平台，然后通过系统分析结果帮助管理人员实现对加油站进、销、存数据直观、有效的监管，从而有效提升加油站智能化管理水平。

通过税控口可采集单次加油数据、总累积数据、加油单价等信息；通过液位仪可采集液位体积、油高、温度等数据；监管部门可根据采集数据开展日常监管工作。加油站综合数据管理云平台项目包含软硬件采购、设备安装、数据联调、性能测试等内容，并对获取数据进行综合验证，确保数据稳定、及时、可靠，为全面使用数据计税提供保障。该项目推广后将节约大量的行政成本和管理成本，提升治理效能，有效防范偷漏税行为，进一步规范成品油市场秩序。

#### 4、主要建设任务

洛阳市加油站综合数据管理云平台项目将洛阳市辖区 608 个加油站(其中，中石化和中石油 229 个、民营 379 个)全部纳入远程实时监控。主要建设内容如下：

(1) 加油机业务数据实时采集和在线监管，采集的数据加密传输到云平台。实现对加油机业务数据的采集，同时具备反作弊监管、预警功能。

(2) 加油站液位仪数据在线采集。采集加油站油罐进油数据、库存数据，直接加密传输到云平台，实时掌握加油站油罐液位数据动态变化情况。

(3) 加油站综合数据管理云平台建设。云平台对加油站设备等信息进行实时监控，对采集到的业务数据进行统筹分析，定期生成分析报告，对违规指标进行预警提示、风险派发；实现申报差异分析等功能，多途径有效防控企业违法行为。

## 二、采购内容

### 1、采购清单

洛阳共有加油站 608 个，其中，中石化和中石油共有加油站 229 个，民营加油站 379 个。中石油和中石化管控系统通过互联网，将加油站管控信息根据相应数据上报至加油站综合数据管理云平台。379 个民营加油站共有加油机 1296 台，加油机主板 2167 块，加油枪 8668 把（截至 2023 年 7 月底统计数据）。379 个民营加油站需新增加油站业务采集设备进行统一管控。民营加油站共有加油机 1296 台，共需新增加油机数据采集设备 1296 套。加油站油罐的液位仪传感器检测的数据全部由液位仪控制台进行收集、控制和管理。本项目新增液位仪数据采集设备通过油站原有液位仪控制台收集相关数据，进行统一管控，共需新增液位仪数据采集设备 379 套。

标的名称	序号	分项名称	技术参数及系统功能要求	数量	备注
河南省洛阳市商务局洛阳市加油站综合数据管理云平台项目	1	加油站数据管理云平台	详见2、加油站数据管理云平台功能要求	1套	需与中石化、中石油数据对接接入、需对接智慧洛阳政务云平台
	2	加油机数据采集服务	详见3、加油站数据采集服务技术要求	1296套	含设备、安装、调试、3年物联网卡流量费、3年运行维护服务费等，设备数量最终以结算为准，及税控云平台进行对接
	3	液位仪数据采集服务	详见3、加油站数据采集服务技术要求	379套	

(注：设备数量以实际建设内容为准)

## 2、加油站数据管理云平台功能要求

以下功能表为举例说明，不局限于以下项目标题内容，能够实现以下功能即可。

项目	系统功能	功能描述
1、首页	▲加油数据	展示当前登录账号所属地区下的加油站总数、所有加油站的累计加油总金额、累计加油总油量、以及累计加油总次数。
	预警信息	设置预警算法，包括设备离线、异常交易、异常油量等不同场景，根据设备采集数据进行定时统计分析提供辖区内预警信息（包括不限于上述三类）。通过不同的级别区分预警的严重程度。
	▲GIS地图展示	GIS地图展示、数据信息多形式展示、模型输出结果多形式展示等数据可视化功能。通过大数据、可视化工具等技术手段将数据库中每一个数据项作为单个图元元素表示，大量的数据集构成数据图像，同时将数据的各个属性值以多维数据的形式表示，可以从不同的维度观察数据，从而对数据进行更深入的观察和分析。支持针对不同数据模型的结果比较及不同展示形式的切换。
	实时流水展示	滚动展示区域内各加油站的最新采集数据，包含采集时间、油品种类、

项目	系统功能	功能描述
		加油站名称、加油量、加油金额。
	分类别显示	能够展示中石化、中石油、民营站的区间销售情况。可对加油站类别进行添加、修改、删除、查看。
	交易记录	根据数据采集记录，对特定时间段内、特定地区、特定加油设备所产生交易记录进行统计或提供交易详细信息清单。
	销量排名	采用图表的形式展示当前登录账号所属地区下的所有安装的加油机网关和液位仪网关的数量以及占比信息。展示当前登录账号所属地区下的所有加油站中按销售量排名前几位的加油站名称。
	每日营业额	根据加油站上报数据，对辖区内所属加油站日营业情况进行统计，可进行区分油品、销售时段、特定加油站等多维度数据筛选。可通过图表的形式展示区域内当日各油品的采集总金额
	当月营业额	查看本月每一天的所有加油站的总营业额信息。自定义选择特定的时间段，查看在特定时间段内的每一天的所有加油站的总营业额信息。可通过图表的形式展示当月区域内各税务分局管辖加油站的加油总量和总金额。
	当季营业额	通过图表的形式展示当季度区域内各税务分局管辖加油站的加油总金额占比情况。
	当年营业额	通过图表的形式按月份展示区域内所有加油站的加油总量和总金额。
	营业额对比信息	展示该地区下所有的加油站在当天的总营业额信息、当天的数据所对应的同比和环比的信息。该地区下所有的加油站，从安装加油机网关设备到目前为止总的营业额信息、总营业额所对应的同比和环比的信息。
	每日销量	采用统计图的形式展示本周该地区下所有加油站，每一天的总销售量信息。查看本月每一天的所有加油站的总销售量信息；可以自定义选择特定的时间段，查看在特定时间段内的每一天的所有加油站的总销售量信息。
	销量对比信息	展示该地区下所有的加油站在当天的总销售量信息以及当天的数据所对应的同比和环比的信息。该地区下所有的加油站，从安装加油机网关设备到目前为止总的销售量信息、总销售量所对应的同比和环比的信息。
	各辖区营业额	以统计图的形式展示该地区下各大辖区在本月的总营业额和总销售量的

项目	系统功能	功能描述
	和销量统计	信息统计。可以查看不同月份下的总营业额和总销售量的信息统计。
	油品销量占比	以统计图的形式展示该地区下所有销售的油品中汽油和柴油的销量占比、汽油销量中各油品的销量占比、和柴油销量中各油品的销量占比。以地图的形式展示该地区下所有加油站在地图上的地理位置。
2、加油站管理	对接物联网平台	获取在物联网平台注册所有加油机数据采集设备信息，平台对获取的设备进行进行业务层数据绑定，关联至辖区内所属加油站。
	▲加油站管理	加油站管理页面展示按照行政区域以及主管税务局所管理的加油站的详细信息。包括所属市/县/区、主管税务局名称、纳税人名称、加油站类型、统一社会信用代码、经营证书编号、发证日期、当前状态、品牌连锁、总分机构类型、加油站类型、加油机数、电话、从业人员、经营地址、登记注册类型、开业时间、办税人员、法定代表人。可通过行政区域、主管税务机关、加油站名称、统一社会信用代码搜索，可进行添加、修改、删除、查看、导入、导出、编辑布局等操作。
	加油机管理	加油机管理页面展示每一个加油站的每一台加油机的详细信息。包括加油机名、序号、所属加油站、生产厂家、厂家型号、出厂编号、油机序号、税控口数量、加油枪数量、生产日期，可通过加油站名称、统一社会信用代码搜索，可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	加油枪管理	油枪状态查询页面展示了每一个加油站的行政区划、主管税务机关、加油站名称、编码器采集终端编码、编码器采集终端端口、加油枪序号、产品。可通过行政区划、主管税务机关、加油站、编码器采集终端编码、油枪状态等条件搜索。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	编码器管理	编码器支持信息添加、修改、删除、查看、导出、展示等。
	油品类别管理	支持油品信息的添加、修改、删除、查看。
	加油机数据网关管理	加油机数据网关管理查询页面展示该地区下安装的所有加油机数据网关设备的详细信息，以及与加油站的对应关系。可以通过“加油站名称”、“网关编码”条件进行查询。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	加油机数据终端管理	加油机数据终端管理查询页面展示该地区下安装的所有加油机数据终端的详细信息，以及与加油站的对应关系。可以通过“加油站名称”、“网关编码”、“数据终端编码”条件进行查询。可进行添加、修改、删除、

项目	系统功能	功能描述
		查看等操作。
	编码器采集终端管理	编码器采集终端管理查询页面展示该地区下安装的所有编码器采集终端的详细信息，以及与加油站的对应关系。可以通过“加油站名称”、“网关编码”、“数据终端编码”条件进行查询。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	液位仪采集设备管理	液位仪采集设备管理展示每一个加油站的每一台液位仪采集设备的详细信息，包括加油站名称、液位仪采集设备名称、液位仪采集设备编码、固件版本、液位仪编号。可通过加油站、液位仪采集设备搜索，可进行添加、修改、删除、查看、导出等操作。
3、告警中心	加油机数据网关状态日志	通过采集加油机数据网关状态数据，在加油机数据网关状态日志查询页面展示该地区下安装的所有加油机数据网关设备出现故障的时间点信息以及故障修复的时间点信息。用于记录所有加油机数据网关设备出现故障的历史信息。可通过“辖区”、“加油站名称”、“异常类型”、“日期范围”条件进行查询操作。
	加油机数据终端状态日志	通过采集加油机数据网关状态数据，在加油机数据终端状态日志查询页面展示该地区下安装的所有加油机数据网关设备的每一个网关端口，与加油站、加油机、以及加油机数据网关设备的对应关系。展示每一个网关端口的最后心跳时间。可以通过“辖区”、“加油站名称”、“网关编码”、“运行状态”条件进行查询操作。
	编码器采集终端状态日志	通过采集编码器采集终端状态数据，在编码器采集终端告警页面展示了每一个加油站的行政区划、主管税务机关、加油站、故障时间、故障修复时间。可通过行政区划、主管税务机关、加油站、日期范围等条件搜索。
	液位仪采集设备状态日志	通过采集液位仪采集设备状态数据，在液位仪采集设备告警页面展示了每一个加油站的行政区划、主管税务机关、加油站、故障时间、故障修复时间。可通过行政区划、主管税务机关、加油站、日期范围等条件搜索。

项目	系统功能	功能描述
	油枪状态日志	通过采集油枪状态数据，在油枪状态日志查询页面展示该地区下所有加油站的每一把加油枪与加油站、网关及网关端口的对应关系。展示每一把加油枪的实时加油数据。可以通过“辖区”、“加油站名称”、“网关编码”、“油枪状态”条件进行查询操作。
	交叉验证异常预警	报税口数据与主板编码器脉冲信号数据交叉验证后，如果不一致，系统将会发出预警信息，并分别展现报税口数据与编码器脉冲信号数据。
	预警规则管理	预警规则管理可设置系统需要开启的预警种类、以及各预警种类触发的条件和触发方式。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	预警生成	预警来源分为通讯类预警和订单类预警。通讯类预警监测税控设备网络、电源连接情况，系统提供可配置的预警阈值，发现设备连接异常时间超过配置阈值，后台自动生成预警记录。根据预警记录产生后未处理的时间对预警记录进行分级；订单类预警监测加油枪长时间未产生订单记录的异常现象，同样可以自定义设置预警事件阈值。
	预警处置	系统运维人根据预警信息来源对预警原因进行分析，对于需要现场处置的异常情况，24小时内委派公司专业售后服务人员及时进行维修维护，针对设备故障问题进行修复或更换；针对认为破坏问题，现场拍照取证，并进行设备恢复。
	预警反馈	运维人员对预警进行现场处置后，需在后台预警管理页面进行线上处理，包括处理原因的填写和处理结果的描述。同时将预警处置过程与现场处置资料（比如拍照取证）同各职能部门管理人员进行同步。
	预警信息消除	运维人员预警信息线上处理结束后，预警信息自动从预警监控消除，预警信息置为已处理状态，已处理的预警信息会在系统永久留存，便于随时调阅查看。
	异常数据	异常数据自动筛选加油站的数据异常数据，包括加油金额异常数据、异常重复数据、液位波动异常数据、液位仪采集与加油机采集差值过大数据。
	防作弊状态监控	系统具备加油机“防作弊状态监控”功能，能够监控加油机的防作弊功能是否正常开启。（说明：根据加油机国家标准，加油机的防作弊状态正常应为“已启动”状态，如果加油机防作弊状态为“未启动”状态，则加油机的防作弊功能不能发挥应有作用。）

项目	系统功能	功能描述
	故障报修	故障报修页面方便用户直接提交出现问题的加油站设备。即可完成这个故障设备或加油站的报修工作。故障报修页面展示了每一个加油站的所属行政区划、加油站名称、设备编码、设备类型、故障详情、故障描述、申请时间、状态、操作。可通过多种组合条件搜索。用户在添加相应设备的故障信息后，该设备不会再列入告警统计中。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	设备离线监控	系统具备加油站采集设备离线监控功能，系统监测到加油机数据采集链路异常（例如报税口被断开、编码器异常等情况），自动生成设备离线记录，包括油站名称、油机编号、通道编号、离线时间。
	加油机采集设备预警	加油机采集设备预警展示了每一个加油站的所属行政区划、主管税务局名称、加油站名称、采集设备号、预警类型。可通过行政区划、主管税务机关、加油站、预警类型搜索。
	加油机数据网关预警	加油机数据网关预警页面展示该地区下所有告警的加油机数据网关的预警信息（与首页显示的“红色预警”的统计数一致）。包含网关 ID、所属加油站、网关最后一次的心跳时间、以及网关的预警类型等信息。可以通过“辖区”、“加油站名称”、“预警类型”条件进行查询操作。
	短信预警	短信预警支持在预警信息产生时给相应的职能部门管理人员或维护工程师进行短信提醒。短信预警查询展示了每一个加油站的行政区划、主管税务机关、加油站、采集设备编码,采集设备端口、枪编号、记录开始时间、记录结束时间、内容，可通过加油站、开始时间等组合条件搜索。
	异常交易数据告警	异常交易数据告警页面展示该地区下的加油站的所有交易明细数据中异常的交易数据统计。判断异常的依据是：该笔交易的单价×油量与该笔交易的总价进行比较，两者相差较大，即判定该笔交易为异常交易，并展示到“异常交易数据告警”页面中。可以通过“辖区”、“加油站名称”、“统一社会信用代码”、“时间”、“异常数据类别”条件进行查询操作。
	异常交易告警	异常交易告警页面展示该地区下的加油站的所有交易明细数据中异常的交易数据统计。判断异常的依据是：单笔交易大于阈值，即判定该笔交易为异常交易，并展示到“异常交易告警”页面中。可以通过“辖区”、“统一社会信用代码”、“时间”、“加油站名称”条件进行查询操作。

项目	系统功能	功能描述
	月比值异常统计	月比值异常统计页面展示该地区下的所有加油站上个月的总营业额与上上个月的总营业额的比值，当存在增加或减少超出阈值，即判定为月比值异常。并把统计的加油站相关信息展示到该页面上。可以通过“辖区”、“统一社会信用代码”、“加油站名称”条件进行查询操作。
	补漏异常数据告警	补漏异常数据告警页面展示因设备离线或其他原因在某一时间段未及时实时上传交易数据，会产生补录数据。可以通过“辖区”、“加油站名称”、“统一社会信用代码”、“时间”条件进行查询操作。
	成品油库存管控	设定阈值，当油罐进出油量超过预设阈值即判定为异常数据，平台将进行预警提示。
4、数据中心	数据管理	对加油机数据终端、加油机数据网关、编码器采集终端、液位仪采集设备及中石油/中石化加油站数据进行采集。
	交易记录	交易记录页面展示每一个行政区划以及主管税务局所辖的加油站名称、加油站名称、加油站类型、统一社会信用代码、经营证书编码、当前状态、采集设备编码、采集设备端口、油枪编号、消费时间、单价、油量、总价、油量累计数、金额累计数。可通过行政区划、主管税务机关、时间、加油站名称、加油站类型搜索，可进行查看、导出等操作。
	在线统计	分行政区划以及主管税务机关统计所辖加油站、加油机在线数和不在线数。
	历史数据查询	平台功能启用前的各加油机上存储的历史月累计数。（初始数）
	交易累计报表	交易累计报表页面展示该地区及该地区下的各大辖区，从安装网关设备起，截止到本周每一天的总交易笔数、总销量、总金额等信息。可以弹出汽油和柴油下面的油品所对应的营业额和销售量等信息。
	交易累计	交易累计报表页面展示每一个行政区划、主管税务局的日期、产品、加油站数量、加油机数量、加油枪数量、交易笔数、累计销量、累计金额。可通过行政区划、主管税务机关、日期搜索，可进行查看、导出等操作。
	交易月度报表	交易月度报表页面展示每一个行政区划、主管税务局的日期、产品、加油站数量、加油机、数量、加油枪数量、交易笔数、销量、金额。可通过行政区划、主管税务机关、日期搜索，可进行查看、导出等操作。
	交易月度	可以查询交易笔数、销量和金额这些信息的同比和环比信息。可以通过“辖区”、“产品分类”、查询方式按日、按月查询、以及选择任意的

项目	系统功能	功能描述
		查询日期等条件，来查询不同时间段下的相关信息。
	加油站交易报表	加油站交易报表页面展示每一个行政区划、主管税务局的加油站、统一社会信用代码、日期、产品、销量、销售额、销售次数。可通过行政区划、主管税务机关、加油站类型、加油站、日期搜索，可进行查看、导出等操作。
	一户式查询	一户式查询页面展示该地区下所有安装网关设备的加油站及中石油中石化加油站的基本信息。点击某一个加油站时，打开当前点击的加油站的“加油站明细查询页面”。“加油站明细查询页面”展示这个加油站的一些基本信息，以及该加油站近几个月的月销售量和月销售额信息；该加油站的每一个油罐近几个月的进油量和出油量信息。展示该加油站近一周的交易明细数据信息和该加油站的每一个油罐的进油量、出油量和剩余量的明细数据信息。时间插件可以选择任意的时间段，可以直接查询出这个加油站在任意时间段内的交易明细数据信息和这个加油站的每一个油罐在任意时间段内的进销存数据信息。
	▲油罐数据	油罐数据查询页面展示中石化、中石油、民营站的分市/县区域范围内每一个油罐的数据信息。可以按日或按月进行查询。油罐数据查询页面展示了每一个加油站的所属行政区划、主管税务机关、加油站名称、油品号、产品、油罐数量、日进油量、日出油量、日剩余量、月进油量、月出油量、月剩余量、日期。可通过行政区划、主管税务机关、加油站名称、出油量、日期搜索。 油罐库存数据展示区域、时期纬度的存量和趋势变化情况。
	数据批处理	根据使用场景区分实施查询数据和汇聚统计数据。设置数据统计定时任务，每日零时（或系统使用低谷时间段）完成对统计数据的批量统计分析工作，在保证实时数据访问的前提下保证大数据量计算的用户体验。
	数据导出功能	由于用户导出数据量不确定，考虑用户体验和系统稳定性采用异步数据导出模式。由用户提交数据导出请求，向服务器发送数据导出任务，服务器根据任务内容完成数据查询统计，并导出Excel 表格式的文件或csv格式的文件。
5、监控中心	基础数据	数据首页页面展示该地区下安装网关设备的加油站数量、加油机数量、加油枪数量、加油机网关数量、报税口数量、油罐数量、液位仪网关数

项目	系统功能	功能描述
		量、以及总加油量等信息。
	网关信息	展示该地区下各大辖区的使用网关的数量信息。
	销量占比与成交金额	以统计图的形式展示出各大辖区的销售量占比信息，以及累计的成交金额信息。
	交易数据	展示该地区下所有加油站最新上传的一笔交易数据信息，并以滚动的形式展示出来。
	各油品占比统计	以统计图的形式展示该地区下汽油和柴油的销售量占比，以及汽油下的油品信息占比、柴油下的油品信息占比、重油油品信息占比。可以全屏展示。
6、下载任务模块	下载	参考数据导出功能，提供异步大量数据下载任务。下载页面展示交易记录和加油站交易报表这两页面的导出文件记录。用户导出的所有文件都在下载页面进行下载。
7、功能菜单	全屏显示	点击可以使当前页面全屏显示。
	布局大小	前端交互功能，根据用户显示器分辨率进行自适应调整。
	用户图像	1. 个人中心页面。可以查看当前登录账号的个人信息并修改。可以进行修改密码的操作。 2. 布局设置模块。可以进行主体颜色的更改、显示Logo 功能等。 3. 退出登录模块。可以进行退出登录的操作。
8、系统管理	人员管理	配置系统管理人员信息，包含账号、姓名、归属部门、手机号码、工作岗位、人员状态、归属地市、归属区县。可实现人员登录账号密码的维护和人员信息的批量导出。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	部门管理	可实现系统内各部门信息的录入，包括部门名称、部门类型、上级部门信息、归属地市、归属区县、有效标识。用来明确系统内部门的组织架构关系。可进行添加、修改、删除、查看等操作。 另外，要实现与职能部门管理模式的适配，比如加油站与税务部门的对应关系就与 加油站和行政区划的关系略有不同。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	行政区划管理	对行政区划信息可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	权限管理	权限管理可实现特定部门、人员的权限控制，包括菜单权限、操作权限、查询权限等，能满足不同人员和部门的权限控制需要。权限分配要能够

项目	系统功能	功能描述
		实现最小化授权原则。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
9、系统安全	审计功能	系统应配置策略和审计模块，对重要用户操作、行为进行日志审计，审计范围不仅针对前端用户的操作、行为，也包括后台管理员的重要操作。可进行添加、修改、删除、查看等操作。
	登录安全	采取两种或以上登录验证模式。
	数据安全	重要数据的数据备份与恢复功能。
10、其它	关于平台的其它要求	1、云平台数据传输支持网络恢复后自动续传功能，自动续传的加油数据与实际记录数据确保一致； 2、数据分析汇总查询统计响应时间小于 5 秒； 3、系统可灵活的配置组织架构； 4、系统可与中石油/中石化加油站进行数据对接。

### 3、加油站数据采集服务技术要求

加油机数据采集设备中涉及的硬件有：加油机数据网关、加油机数据终端、编码器采集终端,也可提供多功能一体的复合功能的设备，具体数量各供应商根据自己设备情况自行确定数量。最终需满足加油机数据采集服务要求。

如供应商提供的加油机数据采集设备涉及三部分硬件，包括加油机数据终端，编码器采集终端，加油机数据网关，应提供对应的三个设备的防爆合格证和检测报告；供应商提供的加油机数据采集设备为多功能一体的复合功能的设备，提供设备的防爆合格证和检测报告。

#### (1) 加油机数据网关服务

序号	类型	项目	技术参数要求
1	功能描述	通信网络	支持 TCP/UDP/MQTT 等任意协议，能接入物联网平台。
2		感知网络	无线自组网。
3		在线监测支持	支持心跳包技术，智能防掉线，掉线自动重连。
4		远程配置及升级	支持网络远程参数配置，支持网络远程升级。
5		异常恢复	支持远程重启。
6	硬件参数描述	接口发射功率	推荐工作温度：-20℃~70℃。
		工作环境	≤5w。

序号	类型	项目	技术参数要求
			支持RS232/RS485 串口，支持常用波特率。
7		可支持终端数量	≥6 个。
8		联网模组	支持频段：支持任意电信、联通、移动三大运营商 4G/5G 网络。
9		无线模组	频率范围 137~525Mhz。
10			数据加密传输。
11			传输距离 ≥500 米。
12	防爆要求	★防爆合格证和检测报告	设备符合防爆要求, 获得防爆认证机构出具的防爆合格证和检验报告。 设备产品型号规格应与防爆合格证和检测报告上型号规格一致。防爆合格证和检测报告扫描件附于投标文件中。

(2) 加油机数据终端服务

序号	类型	项目	技术参数要求
1	功能描述	感知网络	支持无线自组网。
2		在线监测支持	支持心跳包技术，智能防掉线，掉线自动重连。
3		远程配置及升级	支持网络远程参数配置，支持网络远程升级。
4		异常恢复	支持远程重启。
6	硬件参数描述	供电	额定电压：DC5-15V。
			额定电流： ≤1A。
			额定功率： ≤10W。
7		工作环境	推荐工作温度： -20℃~70℃。
8		接口	具备 ≥2 路 RS232 串口，支持常用波特率。
9		无线模组	频率范围 137~525Mhz。
			数据加密传输。
	传输距离： ≥500 米。		

序号	类型	项目	技术参数要求
10	防爆要求	★防爆合格证和检测报告	设备符合防爆要求,获得防爆认证机构出具的防爆合格证和检验报告。 设备产品型号规格应与防爆合格证和检测报告上型号规格一致。防爆合格证和检测报告扫描件附于投标文件中。

### (3) 编码器采集终端服务

序号	类型	项目	技术参数要求
1	功能描述	在线监测支持	支持心跳包技术,智能防掉线。
		远程配置	支持网络远程参数配置。
2	硬件参数描述	工作环境	推荐工作温度: -20℃~70℃。
		接口	≥2路编码器采集终端接口。
		★防爆合格证和检测报告	设备符合防爆要求,获得防爆认证机构出具的防爆合格证和检验报告。 设备产品型号规格应与防爆合格证和检测报告上型号规格一致。防爆合格证和检测报告扫描件附于投标文件中。
3	电磁兼容要求	★检测报告	符合静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲抗扰度、电压暂降及短时中断抗扰度等要求。设备产品型号规格应与检测报告上型号规格一致。检测报告扫描件附于投标文件中。

### (4) 液位仪采集设备服务

序号	类型	项目	技术参数要求
1	硬件参数描述	接口	接口数量: 支持≥1路的RS232/RS485接口。
2		工作环境	推荐工作温度: -20℃~70℃。
3		输入接口要求	能实现对市面上液位仪控制器中VR等主流协议的数据对接,采集数据内容包括液体温度、液位等参数。

序号	类型	项目	技术参数要求
4		输出接口要求	频段：支持任意电信、联通、移动三大运营商 4G/5G 网络。 传输：支持安全加密传输。 发射功率：≤5W。
5		★防爆合格证和检测报告	设备符合防爆要求，获得防爆认证机构出具的防爆合格证和检验报告。设备产品型号规格应与防爆合格证和检测报告上型号规格一致。防爆合格证和检测报告扫描件附于投标文件中。

注：加★的技术条款，投标人必须在投标文件中提供制造商的客观证据材料（招标文件中要求提供的证明材料）作为投标文件的一部分，没有提供的，视为未实质性响应招标文件。

### 三、项目服务要求

#### 1、加油站数据采集服务技术要求

“加油站综合数据管理云平台”通过接入加油站的报税口、编码器接入主板自动化采集数据，实时读取加油机的单次营业数据，周期获取加油机的日汇总及月汇总数据。系统采用内置嵌入式操作系统的硬件设备实现数据的采集。利用物联网技术，运用先进的安全计算技术，实时采集、加密传输加油机加油数据（每笔加油数、月累数）、设备工作状态、油罐油量信息等信息，并可根据用户需求对加油机进行远程控制，另外为保障数据的安全性和完整性，设备采集系统支持心跳包技术，实施断电或断网预警监测、故障、报警等运维功能，同时系统并具有数据解密、解析及汇总应用均在“加油站综合数据管理云平台”完成，相关使用部门使用浏览器及分配的账号即可登录系统使用该平台。

本系统功能包括以下5个子系统：

##### 1) 嵌入式数据采集系统（加油站数据网关）

为统一加油站管理，将加油站数据网关部署于各个加油站，通过接入加油站的报税口实时读取加油机的单次营业数据，周期获取加油机的日汇总及月汇总数据。对获取数据进行加密后通过互联网传输到云端数据中转平台。设备本机具有少量数据缓存功能，弥补互联网的不可靠性问题。该系统具体功能如下：

①连接加油机税控端口，实时读取加油机的单次营业数据周期读取加油机的日汇总及月汇总数据。此数据为全市各区县设立权限，管理员可通过登陆系统查看所属辖区的各种数据、报告。所属地区的加油站总量，实时总营业额、实时总销售量、以及报警信息等详细信息。以图表的形式展示出该

地区每个加油站及地区累计的营业额、销售量等信息。展示当天最新的交易数据，也可以通过纳税人名称、油品、加油机编号、加油枪编号等等条件来查询某一加油站在任意时间段的交易数。编码器连接主板，读取泵码数，并通过与报税口数据进行对比分析。

②通过网络接口接入互联网，实时传输数据到云端数据中转平台。并具有报警信息监控：设备异常报警页面展示所属地区所有加油站，所安装的网关设备的报警信息。包括断电、断网、数据采集、加油机作弊等异常信息。报警信息一方面可通过电脑登陆系统查询，同时系统向管理员发送短信。

本机缓存功能，弥补互联网的不可靠性问题。

## 2) 云端数据解密解析平台系统

数据解密、解析节点，位于公网的云平台上，该节点生成涉税数据的元数据，具体功能如下：

- 嵌入式数据采集机输出数据接收
- 数据解密处理

## 3) 数据仓库系统

用于存储解密、解析平台生成的涉税元数据及业务应用平台生产的汇总及统计数据。该前置机具体功能如下：

- 元数据及汇总、统计数据的存储
- 大数据挖掘，通过加油站综合数据管理系统实时采集加油站最重要的交易信息，通过不同的权限设置，实现多部门的信息共享，实现综合治税的目标。

## 4) 数据汇总、应用业务平台系统

基于业务应用需求将元数据进行处理并为最终用户提供呈现。此平台采用 SAAS 模式提供严格的账号、权限管理确保数据使用的安全。基于业务应用需求将元数据进行处理并为最终用户提供呈现。此平台采用 SAAS 模式提供严格的账号、权限管理确保数据使用的安全。功能如下：

- 地理化呈现各个加油站信息及其营业数据信息
- 可视化交易流水，数据实时同步
- 分类统计报表，可以按照多种筛选条件查询
- 强大的权限管理功能使数据分级呈现，各级管理机关分类汇总

## 5) 数据管理系统

数据管理系统安装部署在云端或监管部门本地环境，通过无线移动网络技术，采集加油站油品的经营数据。同时，通过运维功能对加油站设备进行实时监控、预警处理，对采集到的数据分析挖掘进行多维度不同条件统筹分析，定期生成推送分析报告，对违规指标进行预警提示、风险派发，实现油品库存管控、申报差异分析等功能，多途径有效防控企业偷税漏税行为。

## 2、系统性能指标

### 2.1 数据处理能力要求

- 1) 数据加载、更新：平均每万条记录处理时间在30秒之内。
- 2) 数据审核：平均每万条记录、百条审核关系处理时间在1分钟之内。
- 3) 数据汇总：平均每万条记录、百条分类处理时间在1分钟之内。

### 2.2 各数据分析能力要求

- 1) 数据加工计算：平均每百万条记录加工计算时间在5分钟之内。
- 2) 数据结果展现：响应时间在5秒之内。

### 2.3 数据服务能力要求

- 1) 全库搜索服务响应时间在2秒之内。
- 2) 查询调阅前台服务响应时间在2秒之内。
- 3) 订阅推送后台服务响应时间在1分钟之内。
- 4) 单条核查比对即时响应，批量核查比对百条响应时间在3秒之内。

### 2.4 数据查询响应能力要求

数据查询：精确查询系统响应时间在2秒钟之内。

### 2.5 系统安全性要求

加油站综合数据云平台系统设计开发完成之后，在上云或上线之前，需通过第三方软件测试机构对系统进行源代码扫描、漏洞扫描和渗透测试等一系列安全性的测评。

### 2.6 系统其他性能要求

- 1) 系统应具有高可用性，支持负载均衡、集群，保持系统运行稳定；确保数据不因意外情况丢失或损坏
- 2) 系统能支持系统主机、操作系统、网络、数据库7×24小时平稳运行。
- 3) 系统应采用大量的数据冗余技术和数据缓存技术，有效提高的数据的存取速度。
- 4) 系统容错能力：系统应有较强的逻辑纠错容错能力。

## 3、功能需求分析

### 3.1 云服务管理需求

云平台需要支持根据业务应用的不同特点分配不同的计算资源，包括采用合理的物理服务器。能根据业务应用的特点对服务器或存储进行配置满足应用对计算和存储的需要(CPU、内存、网络 I/O、存储 I/O)。计算平台需要和管理平台联动实现对虚拟计算资源的部署和分配，以提升新业务上线速度、提高服务器资源利用率、提高业务系统计算资源横向扩展能力、提高业务系统可靠性等为目的，

最终实现降低在信息系统 IT 投入的总拥有成本。

本项目云计算存储资源池建设应满足本期项目建设所有内容对计算存储资源的建设需求。

### 3.2 云运维管理需求

本项目依托本地大数据中心按需提供资源分配，采用完全托管运行管理和维护，对其运行过程进行全方位监控，实现故障隐患的主动排查和精确定位，保障信息化基础设施的 7\*24 小时的稳定可靠运行。

为保障安全运维，需进行 7\*24 小时对关键基础设施安全云监测；及时发现安全事件，并对安全事件及时分析、处置、通告；并且需要定期专人编制并提交安全监测报告并汇总。

### 3.3 安全保障需求

本项目建设需遵循国家网络安全等级保护 2.0 系列标准规范要求，参照《GB/T 22239-2019 信息安全技术网络安全等级保护基本要求》第三级要求、《GB/T 25070-2019 信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》第三级要求的设计进行建设。

## 4、存储系统功能分析

存储盘：由相关方自行分区。

网络区域：各服务器同一区域。

公网 IP/政务网说明：前置服务器网络需与网关设备使用的物联网卡或网线直连属相同网络。应用服务器需与系统最终用户属同一网络。

服务器名称（用途）	内存/CPU/带宽	存储盘大小	操作系统	公网 IP/政务网
前置服务器	32G/16 核/独享 10M 带宽	200GB	麒麟等符合信创要求的操作系统	是
应用服务器	32G/16 核/独享 10M 带宽	500GB	麒麟等符合信创要求的操作系统	是
数据库服务器	32G/16 核/独享 10M 带宽	1. 1TB	麒麟等符合信创要求的操作系统	否

## 5、加密需求分析

使用不限于 TEA/SEA/AES 等算法对加油机数据网关、液位仪采集设备和编码器采集终端采集到的数据进行加密，传输至加油站综合数据管理云平台。加油站综合数据管理云平台通过不限于 TEA/SEA/AES 等算法对数据进行解密并展示，密钥长度应 $\geq 32$ 位。

## 四、采购项目总体要求

1、采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。本项目定向开发的洛阳市加油站综合数据管理云平台软件，其知识产权归采购人所有。

2、投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。设备到货后如果发现因包装或运输不当引起的产品外观或内部的损坏应负责更换；若发现错发/漏发情况应负责更换和补发。

3、安全责任：本项目安全措施由投标人制定方案及组织实施，并承担全部安全责任，采购人不负责任何伤亡、劳保福利以及安装过程中材料被盗等责任。

4、消防责任：本项目实施中的消防措施由投标人制定方案及组织实施，严格按照消防法的规定进行操作，凡在实施期间因中标人施工人员操作失误出现的火灾事故应由中标人负责，所造成的经济损失由中标人负责全额赔偿。

### 5、安装与调试

5.1 投标人应组建强有力的项目团队，根据技术资料、参数标准、图纸及说明书等进行安装、调试。重要工序须根据技术要求在安装、调试前书面签字确认，并自觉接受监理公司的技术监督。

5.2 投标人为本项目组建的项目施工队伍不少于3组，每组施工队伍主要成员不少于5人，应为具有相关证书、可胜任此项工作的人员。采购人、监理人有权提出更换不符合要求的现场施工和管理服务人员。供应商应根据现场需要，重新选派采购人认可的服务人员，如果采购人、监理人未在采购人提出该项要求10日内予以更换，应视为违约。

### 6、运维服务要求

6.1 运行维护服务期：自项目验收合格之日起免费服务三年。软件系统及硬件提供三年免费优化及运维服务，7天×24小时全年无休，维护期自验收合格之日起计算。

#### 6.2 运维服务内容

驻场运维：提供3年免费驻场及运维服务。在洛阳市市区设置运维机构，提供5名以上技术人员现场驻留维护。驻场运维的主要任务：跟踪系统运行，现场故障处理（发现系统漏洞并进行冻结，防止错误积累和蔓延，排除应用故障，增强系统的安全稳定性等）等；根据业务管理变化进行必要的系统调整。

定期巡检：维护单位需建立巡检制度，每半年进行1次现场巡检服务，及时发现和排除潜在问题或故障隐患，保证设备的稳定运行。

运维服务内容包括但不限于如下方面：现场驻点维护、对软硬件进行定期巡检、开展预防性维护、软硬件产品故障排除、产品（软件）的调试调优和补丁修复、软件版本的升级、软件功能的优化完善、数据库优化、紧急恢复服务、技术支持、技术咨询等内容。运维期内，及时、全面记录系统运行中出现的异常事件、故障，定期巡检形成巡检报告。

### 6.3 运行维护服务期内服务要求

6.3.1 提供售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量等。

6.3.2 运行维护服务期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务：

(1) 电话咨询。成交人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。

(2) 现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商售后应在4小时内到达现场进行处理，一般故障修复时间不超过12小时。重大设备故障48小时内解决，如48小时内无法解决须提供相应备用配件替换，保障正常使用。

(3) 中标供应商应当定期对所供系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证系统的正常运行。

(4) 维护期内若须系统升级，则提供免费升级服务。

(5) 免费运行维护服务期内定期上门检查、上门维修（免收维修费和元器件费）；维修中如需要更换配件的，要求更换的配件应跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需提供相应证明文件并征得采购方管理人员同意。

## 7、培训要求

为保障培训的最大效力，针对系统管理与维护人员及日常使用人员培训进行系统操作维护培训，包含软硬件安装、调试、维护、系统操作方法、数据处理等方面的技术培训，直至能熟练独立操作。

对系统和应用进行技术培训，并提供完备的技术培训教材。培训方式采用集中培训和现场培训等方式，根据采购人需要安排培训时间。培训内容包括：系统安装培训、系统运维培训、系统管理员培训等。供应商必须为所有被培训人员提供培训演示环境及相关用品，包括培训资料和讲义等。

## 8、应急保障预案

制定应急保障预案，安排专人负责核心设备和易发生故障设备的现场维护和技术保障。突发事件期间，做好重要部位的安全保障，增加巡检次数。建立日常监控制度，将通过电话、远程指导等方式实现随时处理各种故障，当发生重大故障无法解决时，在故障发生后4小时内派工程师到达现场进行解决。

★9、供应商需对以下条款出具承诺书（该承诺书为实质性要求和条件，未按要求提供的按照否决处理，格式自拟）：

（1）加装平台后不得影响加油机计量准确性及加油机的防作弊功能，要确保其计量的准确可靠；  
（2）根据《加油机计量监督管理办法》规定，不得擅自破坏加油机铅封及其主板，不得擅自改动、拆装加油机；

（3）安装过程中设备供电模式应采用强弱电分离的方式，以保证设备运行安全；

（4）安装平台的整个过程中要保证加油机符合相关安全要求；

（5）若发生更换加油机及主板、液位仪等，免费对接调试；

（6）加油站涉税数据管理系统兼容性强，应免费与省市级平台开放接口和数据对接；

（7）根据项目运行及业主要求，免费提供系统二次开发或升级；

（8）中标人负责将本系统对接部署于智慧洛阳政务云平台，并在投标文件中明确提出所投软件平台能够正常运行且满足招标文件技术要求所需云计算资源、存储资源、专网接入环境等具体配置要求；负责将中石化和中石油洛阳公司所属油站综合数据接入本系统；

（9）系统能兼容市场上所有品牌、型号的税控燃油加油机，能兼容今后按新的行业团体标准生产的税控燃油加油机，同时承诺具备持续兼容新型加油机的能力；

（10）中标人须接受监理公司运维绩效考核，并免费提供读取系统相关考核数据接口服务；

（11）中标人提供产品必须是原始生产厂家的全新产品，须符合采购人要求及国家、行业有关标准规范，进场施工时须提供出厂检验合格证、检测报告、产品说明书、授权委托书、外购货物购销合同或发票或证明产品来源材料等；

（12）根据国标《GB/T3836.15-2017 爆炸性环境第15部分-电气装置的选型、设计及安装》附录F负责人、操作人员和涉及人员的知识、技能和资质的要求。中标人主要施工人员进场施工时须提供防爆电气设备安装或检修或维护培训合格证书。

## 第四章 合同(样本)

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：  
洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

## 洛阳市加油站综合数据管理云平台项目建设合同

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，本着平等自愿、公平诚信的原则，经双方协商一致，订立本合同，双方共同遵守执行。

### 第一部分 专用条款

#### 第一条 标的物 and 价格

序号	分项名称	数量	总金额 (元)	所含分项设备名称、数量、金额	备注
1	加油站数据管理云平台	1 套			需与中石化、中石油数据对接接入、需对接智慧洛阳政务云平台
2	加油机数据采集服务	1296 套			含设备、安装、调试、3年物联网卡流量费、3年运行维护服务费等，设备数量最终以结算为准，及与税控云平台进行对接
3	液位仪数据采集服务	379 套			
4					
5					
6	.....				
	合计				

(注：1、设备数量以实际建设内容为准；2、乙方需列明整套设备价格以及整套设备中所含各分项设备数量、价格，可根据需要自行增减表格行数)

#### 第二条 本项目负责人

乙方指定 \_\_\_\_\_ (联系电话：\_\_\_\_\_ 身份证号 \_\_\_\_\_) 为本项目负责人，乙方已为其缴纳社保 (或签订聘用合同)，由其负责组织本服务项目的实施，包括服务的咨询、协

调、执行和后续运维等工作。

### **第三条 履约与验收**

3.1 履约保证金：按招标文件要求。

3.2 验收主体：业主及政府相关部门

3.3 初步验收前的工作完成时间

乙方最迟应在 2023 年 月 日完成项目进行初步验收前的全部工作，并在符合初步验收条件后 15 日内向甲方书面申请验收。

3.4 验收方式

项目业主制订验收方案，邀请政府有关部门、行业专家、供应商、监理机构等共同组成验收小组进行验收。

3.5 验收程序

1) 验收分为初步验收和最终验收。

2) 在本项目软件平台、数据采集服务完成部署、测试、联调，实现网络互联互通后，乙方提出项目初步验收申请，甲方在收到乙方提出的初步验收申请后 15 日内，组织验收小组依据项目实施计划和验收方案开展项目初步验收，乙方配合并提供所需的各类资料，验收小组出具验收意见。

3) 本项目通过初步验收后正常运行 30 日后，达到最终验收条件，乙方向甲方书面申请最终验收，甲方在收到乙方提出的最终验收申请后 15 日内，组织验收小组依据项目实施计划、验收方案、初步验收意见开展项目最终验收，乙方配合并提供所需的各类资料，验收小组出具验收意见。

3.6 验收内容

系统各项技术参数、系统功能实现。

3.7 验收标准

国家标准、行业标准以及招投标文件中的技术参数。

### **第四条 付款**

加油站业务采集设备以实际提供并验收通过的数量结算。

(1) 项目最终验收合格后，甲方收到乙方开具的合格发票后，支付项目软件（加油站数据管理云平台软件）的结算价；

(2) 运维满一年（自验收通过之日算起），甲方根据考核结果及乙方提供的合规发票后，向乙方支付剩余决算价款的 60%；

(3) 运维满三年后（自验收通过之日算起），甲方收到乙方开具的合格发票后，支付剩余决算款。

### **第五条 移交**

5.1 本项目最终验收通过后，交付甲方指定的运营方使用。

5.2 乙方应按照国家档案部门相关要求和本项目需求，在申请初步验收前向甲方交付相关文档资料。未按要求提交的，不予验收。

5.3 本项目交付文档包含但不限于以下内容：

- (1) 实施方案；
- (2) 实施日志；
- (3) 操作手册；
- (4) 产品手册；
- (5) 本项目硬件原厂商质保服务确认函；
- (6) 监理要求的其他文档资料。

## **第六条 服务期限**

自项目最终验收合格交付之日起，免费服务三年。

## **第七条 设备及软件安装、调试工期**

项目所涉设备及软件安装、调试工期 35 日历天，自 年 月 日至 年 月 日。

## **第八条 质量目**

符合国家、行业、地方政府相关法律法规及技术规范及本合同的约定。

## **第九条 备品配件**

乙方应按照投标报价向运营方长期提供备品配件，以保证平台正常运营。质保期满三年后，备品配件继续按照投标报价提供，市场价波动在正负 5%（含）以内不予调整，超出部分按市场价进行调整确认。

## **第十条 所有权**

项目所有权在甲方支付全部款项之日起转移至甲方。

## **第十一条 知识产权和保密**

12.1 乙方保证提供给甲方的服务（包括外购）不侵犯任何第三方关于专利、商标、版权或工业设计权利等知识产权。如因购买、使用乙方提供的上述服务、技术而受到第三方对采购方、运营方侵犯其知识产权诉讼和索赔，则由服务方负责处理，并承担由此引发的一切责任和后果。

12.2 如发生任何侵犯第三方知识产权的侵权行为，采购方、运营方应在知晓后及时通知乙方，乙方应立即负责与第三方交涉处理此事，并承担一切由此引起的法律和经济责任，使甲方、运营方免受因第三方索赔而承担法律及经济责任所造成的损失。

12.3 如发生侵权事件或存在侵权可能性，乙方应在知晓该情形之日起 3 个日历日内书面通知买

方，并采取合理措施消除给甲方、运营方造成的影响。

12.4 任何一方为履行本协议项下义务，而向另一方提供的包括但不限于专有技术、技术文件、商业资料等文件资料，接收方应承担保密义务，除为履行本协议相关义务除外，未经提供方书面同意，均不得提供给任何第三方。

12.5 任何一方均不得将本合同的存在及内容作为商业宣传资料。

12.6 乙方的项目管理和技术实施人员应采取适当有效的方式保护所接触的数据等商业秘密，未经甲方、运营方授权，任何时候不得私自下载、复制、传播、公开或提供给第三方使用。

### **第十三条 附件及份数**

本合同一式6份，所附下列文件构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 中标人投标承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

## **第二部分 通用条款**

### **第一条 定义**

1.1 服务内容：由乙方按照按照招标文件供给甲方的服务。

1.2 技术资料：指与服务验收、检验、安装、调试、运维等有关的一切图文、流程图、说明书、操作手册等文件资料。

1.3 最终用户：指本项目最终使用方或所有方。

### **第二条 前期准备**

2.1 甲方保证在服务期间内，对乙方工作给予支持，帮助协调提供水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。

### **第三条 服务供应**

3.1 乙方应按进度合理组织货源，保证供应，所供产品应为全新状态，且没有任何质量问题。

3.2 乙方应提供与产品质量保障相关的完整技术资料,如果乙方从其协作方或授权商处获得与本合同服务有关的重要技术材料,则应对其认真审核把关,并对其质量、安全等负责。

3.3 乙方提供的系统要能兼容市场上所有品牌、型号的税控燃油加油机,能兼容今后按新的行业团体标准生产的税控燃油加油机,同时承诺具备持续兼容新型加油机的能力。

3.4 如果需要检测,则乙方应给予检测并在检测达标后使用;如检测结果不达标,不应投入使用,否则,每有一项技术指标不达标,乙方应向采购方支付未达标产品或服务合同价格0.15%的违约金,且须及时更换为达标产品、调整服务至达标。如技术指标不符合约定且超出技术偏差区间,甲方有权单方解除合同,乙方应退还已收货款并赔偿采购方的损失。

#### **第四条 过程控制**

4.1 所有进场的货物、服务,服务方都须配合监理公司进行严格的复核与检验,且须记录工作底稿,包括但不限于合格证、检测报告、有效期、说明书等。

4.2 甲方有权亲自或者委派第三方深入进货厂家进行实地核查。

4.3 如双方代表在共同检验中对检验记录不能取得一致意见,双方应委托第三方检验机构进行检验。检验结果对双方都有约束力,检验费用由责任方负担。

4.4 乙方应对外购货物进行严格的质量把控。乙方应向甲方提供外购货物的相关文件(包括但不限于授权手续、购销合同、原产地证明文件、说明书、检测报告、评估报告、合格证等),保证所有记录具有可追溯性。

4.5 乙方应按投标要求外购货物,不得转包,不得贴牌。乙方违反上述约定,应承担因此给采购方造成的损失。

4.6 在本合同有效期内的任何时间,甲方或其指派的第三方可以对外购货物进行质量检查,服务方应给予必要协助并全力配合。

#### **第五条 安装与调试**

5.1 乙方应组建强有力的项目团队,抽调有资质的专业人员,根据技术资料、参数标准、图纸及说明书等进行安装、调试。重要工序须根据技术要求在安装、调试前书面签字确认,并自觉接受监理公司的技术监督。

5.2 乙方派到现场服务的技术人员应是有相关资质证书、可胜任此项工作的人员。甲方有权提出更换不符合要求的服务方现场服务人员,乙方应根据现场需要,重新选派采购方认可的服务人员。如果乙方未在甲方提出该项要求后及时予以更换,视为违约。

5.3 本项目安全措施由乙方制定方案、组织实施并承担全部安全责任,采购人不负责任何伤亡、劳保福利以及安装过程中材料被盗、施工中发生安全事故等责任。

5.4 本项目实施中的消防措施由乙方制定方案及组织实施，严格按照消防法、技术规范等规定进行操作，凡在实施期间因乙方施工人员操作失误出现的火灾等事故应由乙方负责，所造成的经济损失由乙方负责全额赔偿。

5.5 本项目如因安装设备后产生影响计量准确性等问题，由乙方负责处理。

## **第六条 质量责任**

6.1 项目的质量标准：符合国家相关技术要求。

6.2 自项目竣工验收合格之日起，三年内如发生质量缺陷，乙方应在规定期限内自费更换缺陷产品、弥补服务缺陷。如乙方未在限定期限内消除质量缺陷，甲方有权更换质量缺陷产品，乙方应返还质量缺陷产品部分对应的货款并承担因此给采购方造成的损失。设备质量缺陷修复后，乙方对相应设备质保期应从修复之日重新计算。

6.3 自项目竣工验收合格之日起，满三年后，如有证据或第三方检验机构出具的检验报告或鉴定结论证明服务方提供的服务存在质量缺陷，且该缺陷非因使用过程中自然损耗引起并在安装调试、使用过程中不能被发现或根据当时质量检测标准不易被检测，造成系统不能安全正常运营，乙方应在甲方要求的期限内进行修理或更换。经乙方修理或更换仍不能消除缺陷的，乙方应返还存在质量缺陷的产品、服务部分对应的合同款并承担因此给采购方造成的损失。

## **第七条 兼容服务**

乙方应保证满足与本合同有关的对接智慧洛阳政务云、中石化和中石油洛阳公司零管系统数据接入、绩效考核数据读取等技术服务，并免费提供技术支持。

## **第八条 分包与外购**

8.1 本合同不得转包、分包，乙方违反约定进行转包或分包的，甲方有权解除合同，并要求乙方退还已收取的全部款项、赔偿损失，并依法追究相关法律责任。

8.2 乙方应按照投标文件要求进行外购，如果在实施过程中由于不可控原因需要替代，须征得采购方书面同意。乙方不得私自使用替代产品，否则，甲方有权要求其限期更换，并扣减使用替代产品的项目的全部价款。

8.3 乙方应在规定时间内提供外购合同、检验报告等资料。如乙方未按时交付上述资料，甲方有权以其使用替代产品进行处理，并要求服务方承担违约责任。

8.4 甲方有权自行或委托第三方赴服务方外购单位进行考察，乙方应提供便利和配合。

## **第九条 驻地服务**

9.1 乙方提供本项目三年质保服务期，自本项目最终验收通过之日起计算。

9.2 乙方应按招标文件要求，在项目所在地市级层面设置运维机构，组建运维团队，实行驻场

(市税务局)服务, 24小时响应, 确保系统高效运转。

9.3 乙方提供维保期内7×24小时现场技术支持、4小时响应和备件下一日更换服务。

9.4 自项目最终验收通过之日起计算, 三年内免费为本项目中的所有软件、硬件产品提供技术支持和服务。

9.5 自项目最终验收通过之日起计算, 三年内服务内容包括但不限于运维支持、系统迁移、软件升级、补丁修正、性能优化、设备维修、技术咨询、应急方案制定及实施、定期巡检、重新安装、配置修改或功能的重新设定, 硬件的微码、固件等的升级, 系统资源的重新规划配置、结构调优, 管理软件等相关软件的重新安装、版本升级、配置修改及功能的重新设定等。

9.6 提供应用系统上线、变更等关键时期必要的现场值守保障服务。

9.7 提供原厂商技术师资培训, 使甲方达到能够独立进行日常维护的使用水平。

9.8 若乙方因非不可抗力原因未能在规定时间内到达现场, 甲方有权要求乙方给予合理的经济赔偿。

9.9 上述所有服务费用均包含在合同价款中, 甲方不再额外支付。

#### **第十条 协调配合**

10.1 乙方负责新建系统与智慧洛阳政务云对接, 并将中石化、中石油洛阳公司加管系统数据接入与监管; 如果需要, 甲方应协助做好联络工作。

10.2 甲方有权在合同期内参加系统建设中的测试、验收等工作。

10.3 乙方须向监理公司提供端口, 免费提供调用文档说明, 通过采集各区县不在线站点(不在线站点是指非不可抗力因素或客观原因造成的站点不在线且未按要求时限内检修恢复的站点)信息接受绩效考核, 运维绩效考核由监理机构负责。

#### **第十一条 运维范围**

- (1) 本系统技术支持与维护;
- (2) 对接政务云技术支持与维护;
- (3) 数据接入技术支持与维护;
- (4) 终端采集设备;
- (5) 应急处理等。

#### **第十二条 服务内容**

包括但不限于:

- (1) 系统功能二次开发;
- (2) 快速响应
- (3) 硬件维修;

- (4) 技术咨询;
- (5) 远程升级;
- (6) 系统二级等保服务等。

### **第十三条 服务标准**

- (1) 确保数据采集、存储、展示等正常运行，数据信息真实、可靠。
- (2) 运行服务 24 小时不间断。

### **第十四条 监督检查**

乙方应自觉接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导；要建立运维工作台账，对每一次电话咨询、故障申告等进行登记，并将处理过程和结果进行记录。乙方对上门维护服务登记时，要有采购方责任人（或指定其他人）的签字认可。

### **第十五条 绩效评价**

15.1 乙方须接受第三方机构运维绩效考核。考核项包括但不限于故障解决数量及质量、系统完好率（在线率）、运维人员管理、运维文档管理等。

15.2 运维绩效考核办法及指标体系作为合同一部分，考核结果做为运维付费的依据。乙方应积极配合予以提供支持。

### **第十六条 违约责任**

16.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的方式履约，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务合同价格的 0.05% 计算，如果影响到项目最终交付，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知服务方解除本合同。如果甲方没有按照约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05% 计算，但累计违约金总额不超过欠款总额的 5%。

16.2 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同。

16.3 任何一方按照约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求其继续履行合同，有权按照实际损失情况要求违约方进行赔偿；任何一方按照约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照实际损失情况要求违约方进行赔偿；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

16.4 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间书面通知采购方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果而导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

16.5 如因乙方提供的服务存在质量缺陷、安装调试过程中因服务方施工人员操作失误引发安全事故，造成甲方或其他第三方遭受人身、财产等损失的，乙方除需承担法律法规规定的刑事、行政责任外，还应向甲方、遭受损失的第三方承担民事赔偿责任。如甲方代服务方先行垫付第三方遭受的损失，乙方应将垫付的上述损失款项等额支付给采购方，并向采购方支付该损失一倍的违约金。

16.6 如乙方发生本条及本合同其他条款中所述违约行为并应向采购方支付违约金或赔偿金的，服务方在接到甲方的书面通知 15 日内支付。甲方也有权从任何一笔服务方应付货款中直接冲抵或扣除。

16.7 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方、第三方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

16.8 如乙方工作人员在履行职务过程中存在利用职务之便，对采甲方、第三方造成损害，破坏系统运行、数据采集等行为，甲方将依法追究服务方相应法律责任。

#### **第十七条 不可抗力**

17.1 由于不可抗力导致合同一方或双方不能部分或者全部履行本合同义务，受不可抗力影响的合同方将得以免除部分或全部不能履行合同义务的责任，但应在不可抗力发生后 24 小时内通知对方，并在通知后 14 个工作日内向对方提供有效证明文件。受不可抗力影响的合同方有义务采取措施将不可抗力造成的损失降到最低。如不可抗力时间持续超过 30 个日历日，则采购方有权选择终止本合同。此种情况下，双方应妥善协商及处理各项合同事宜。

#### **第十八条 变更和解除**

18.1 除非本合同另有规定，本合同生效后双方均不得单方对本合同的内容（包括附件）作任何的修改，但任何一方均可以书面形式向对方提出变更或修改的要求并附变更或修改方案。合同变更应以变更协议的方式完成。变更协议须经双方授权代表签字并加盖合同专用章后生效。在变更协议生效前，任何一方应保证本合同的正常执行，不得停止或怠于履行拟变更内容所涉及到的合同义务。

18.2 如发生下列情况，无需书面同意，甲方可将本合同项下部分或全部权利义务让给第三方：

- (1) 乙方履行本合同过程中出现重大质量问题。
- (2) 乙方发生破产、清算等情况，丧失履约能力。
- (3) 乙方被政府采购管理部门暂停交易资格或从供应商网络中除名。
- (4) 乙方有其他严重违约行为，导致本协议目的无法实现。

#### **第十九条 免责条款**

19 因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行本合同项下有关义务时，双方相互不承担违约责任。但遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后 24 小时内通知对方，并在通知后 14 日内提供相关证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双方应当继续履行合同。

#### **第二十条 争议解决**

20 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，通过向项目所在地人民法院提起诉讼的方式解决。

#### **第二十一条 生效和效力**

21.1 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

21.2 本合同生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，双方不得擅自变更、中止或终止合同。

21.3 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

#### **第二十二条 其他**

对于本合同未尽事宜，双方可随时签订补充协议或以附件的形式对本合同中的有关问题作出补充、说明、解释。本合同的补充协议和附件构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方法人代表（或负责人）：                      乙方法人代表（或负责人）：

委托代理人   ：                                      委托代理人：

地址：    地址

电话：    电话：

盖 章：    盖 章：

2023 年   月   日

2023 年   月   日

## 第五章 资格审查与评标办法

### 1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

### 2、资格审查与评审标准

#### 2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

#### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

### 3、资格审查与评标程序

#### 3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

## 4、评分标准说明

### 4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

#### 4.1.1 价格扣除

服务全部由小微企业承接的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

投标人为联合体的，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体的报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

允许分包的项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一投标人（包括联合体），中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除。

## 第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称			评审标准
符合性评审	投标人名称			与营业执照一致
	投标文件签字盖章			符合招标文件要求
	投标报价			只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	投标有效期			符合投标人须知前附表的规定
	分包			符合投标人须知前附表的规定
	备选投标方案			除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
	实质性要求和条件			符合投标人须知前附表的规定
	偏差			超出偏差范围和最高偏差项数的投标文件将被否决
资格评审	营业执照			具备有效的营业执照
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函			符合投标人须知前附表的规定
	联合体投标			符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形			不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.00	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为

				<p>满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：          投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 投标报价权重          评标报价=投标报价-价格扣除</p>
技术标评分参数	0.00	20.00	技术参数、技术性能	<p>供应商所提供的服务和货物的技术参数、系统功能要求全部满足招标文件要求的得 20 分，加“▲”的参数，每负偏离一项扣 1 分，未加“▲”的参数，每负偏离一项扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注：技术参数、系统功能要求中加▲参数需提供软件功能截图（可为原型截图）进行证明，证明材料附于投标文件中，未提供或者截图内容不满足招标文件加▲项参数要求的视为负偏离，按负偏离的评分标准进行扣分。加★项要求为实质性要求，不满足的，投标人的投标将被否决。</p>
	0.00	7.00	建设方案	<p>投标人根据本项目的建设内容及技术要求制定总体技术方案，包括：1. 建设思路、建设目标、建设任务、建设原则；2. 提供系统总体架构、数据架构、技术路线；3. 软件建设方案；4. 加油站数据采集服务方案；5. 网络安全方案、施工安全措施、消防措施；6. 巡检方案、维护方案；7. 项目验收方案等，进行逐项详细说明，内容合理完整、具有针对性、切实可行的得 7 分，每缺少一项或该项内容与本项目无关的扣 1 分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣 0.5 分。</p>
	0.00	2.00	防作弊方案	<p>防作弊方案，包括：1. 能够实时采集；2. 查询加油机防作弊状态信息；3. 监控加油机税控芯片更换行为；4. 监控加油机编码器更换行为等，进行逐项详细说明，内容合理完整、具有针对性、切实可行的得 2 分，每缺少</p>

				一项或该项内容与本项目无关的扣0.5分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣0.2分。
	0.00	2.00	质量保障措施	针对本项目提供1. 质量方针；2. 质量目标；3. 质量标准；4. 质量保障措施等，进行逐项详细说明，内容合理完整、具有针对性、切实可行的得2分，每缺少一项或该项内容与本项目无关的扣0.5分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣0.2分。
	0.00	4.00	施工队伍	组建的项目施工队伍不少于3组，每多一组加1分，最多加4分。须在响应文件中提供承诺书（格式自拟），否则不得分。
	0.00	2.00	进度计划和保障措施	针对本项目提供1. 项目的总体计划安排、人员职责分工；2. 各子项任务的衔接；3. 控制性检查进度图；4. 保障工作进度计划的措施等，进行逐项详细说明，内容合理完整、具有针对性、切实可行的得2分，每缺少一项或该项内容与本项目无关的扣0.5分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣0.2分。
	0.00	2.00	应急预案	各类故障突发时，对故障掌握情况，反应速度，排查、解决故障的方案等，包括1. 应急组织机构；2. 应急预案；3. 应急制度；4. 应急培训等，进行逐项详细说明，内容完整、合理，具有针对性、切实可行的得2分，每缺少一项或该项内容与本项目无关的扣0.5分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣0.2分。
综合标评分参数	0.00	12.00	业绩	投标人2020年1月1日以来承担过同类项目业绩（指危化品方面智慧数据采集类建设项目，时间以合同签订时间为准），每有一项得3分，最多得12分。 须在投标文件中附合同原件扫描件、中标（成交）通知书扫描件、中标（成交）结果公告截图、验收证明（或

				报告)，未提供或提供的证明材料不全的不得分。
0.00	4.00	体系认证		投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每有一个得1分，最多得4分。 (在投标文件中附证书扫描件，否则不得分)。
0.00	2.00	项目负责人		拟派项目负责人具有人力资源和社会保障部颁发的信息系统项目管理师证书的，得2分。 须在投标文件中附证书扫描件及2023年4月以来本单位为其缴纳的不少于3个月的社保证明(退休人员提供退休证及与本单位签订的劳动合同)，否则不得分。
0.00	5.00	项目团队		拟派项目成员(项目负责人除外)具有人力资源和社会保障部颁发的系统分析师证书、系统架构设计师证书、系统集成项目管理工程师、网络工程师证书、数据库系统工程师证书的，每满足一项得1分，该项最多得5分。 注：同一人员满足不同条件只计一人。须在投标文件中附证书扫描件及相关人员2023年4月以来本单位为其缴纳的不少于3个月的社保证明(退休人员提供退休证及与本单位签订的劳动合同)，否则不得分。
0.00	6.00	运行维护能力		(1) 运行维护服务方案 根据供应商的维护机构、人员安排方案，包括1. 运行维护服务内容、服务响应时间；2. 维护机构设置情况、洛阳市辖区常年设置的运维服务团队、驻场服务人员；3. 维护期届满后服务内容等，进行逐项详细说明，内容合理完整、具有针对性、切实可行的得3分，每缺少一项或该项内容与本项目无关的扣1分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣0.2分。 (2) 运行维护资源保障

				根据供应商提供的运行维护资源保障内容，包括1. 运维服务资源；2. 备品备件库；3. 维护服务的工具及交通工具等，进行逐项详细说明，内容合理完整、具有针对性、切实可行的得3分，每缺少一项或该项内容与本项目无关的扣1分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣0.2分。
	0.00	2.00	人员培训方案	包括:1. 培训目标；2. 培训方式；3. 培训内容；4. 培训对象等，进行逐项详细说明，内容完整、合理，具有针对性、切实可行的得2分，每缺少一项或该项内容与本项目无关的扣0.5分，每项内容不合理或不完整或没有针对性的扣0.2分。

注：评分表中不合理或不完整或没有针对性是指存在以下条件之一的：存在不适用于本项目的内  
容、有歧义或逻辑有漏洞或前后矛盾、涉及的规范及标准错误、内容不全、不完全符合采购需求。

## 第七章 投标文件格式

## 目录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、服务报价明细表
- 八、中小微企业声明函（投标人）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、服务要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、项目实施方案
- 十四、辅助资料表
- 十五、后续服务及优惠条件
- 十六、其他需要提供的资料
- 十七、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十八、参与评审打分的证书（证件）扫描件
- 十九、参与评审打分的合同业绩一览表
- 二十、参与评审打分的合同业绩扫描件

## 一、投标文件格式

## 一、封面

# 投标文件

项目名称:

招标编号:

投标人名称:

日期:

## 二、投标函

### 投标函

致：（采购代理机构）

根据贵方招标编号为\_\_\_\_\_的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后90天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目招标文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，

决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

14、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：                        邮政编码：

电话：                        传真：                        电子信箱：

投标人（企业电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

### 三、法定代表人授权书

#### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人（单位负责人），现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或单位负责人（个人电子章或签名）：

日期：

## 四、法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

## 五、资格证明材料

### 资格证明材料

投标人应按要求提供下列的证明材料：

附件 1：具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）

附件 2：洛阳市政府采购供应商信用承诺函

附件1:

**法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

注：按要求提供。

- (1) 供应商为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的扫描件；
- (2) 供应商为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；
- (3) 供应商为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照扫描件；
- (4) 供应商为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件。

附件2:

### 洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或采购代理机构):

单位名称(自然人姓名): \_\_\_\_\_

统一社会信用代码(身份证号码): \_\_\_\_\_

法定代表人(负责人): \_\_\_\_\_

联系地址和电话: \_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序,树立诚实守信的政府采购供应商形象,我单位(本人)自愿作出以下承诺:

一、我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺,我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;
- (七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;
- (八) 未曾作出虚假采购承诺;
- (九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情

节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(个人电子章或签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## 六、开标一览表

### 开标一览表

投标报价	总价_____元，其中：加油站数据管理云平台软件报价为_____元。
服务期、质量标准、付款方式是否满足招标文件要求	

## 七、服务报价明细表

服务报价明细表

序号	服务内容	数量	单价（元）	总价（元）
1	加油站数据管理云平台	1套		
2	加油机数据采集服务	1296套		
3	液位仪数据采集服务	379套		
投标报价人民币小写： 投标报价人民币大写：				

投标人（企业电子章）：

注：1、除按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。

2、供应商可根据需要自行增减表格行数，该表以系统自动生成表格为准；

3、供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 1:

加油机数据采集服务设备报价明细表

序号	分项设备	品牌、制造商、规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
	合计				

附件 2:

液位仪数据采集服务设备报价明细表

序号	分项设备	品牌、制造商、规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
	合计				

注：1、加油站数据采集服务中涉及的硬件有：加油机数据网关、加油机数据终端、编码器采集终端，也可提供多功能一体的复合功能的设备，具体数量各供应商根据自己设备情况自行确定数量。最终需满足 1296 套加油机数据采集服务和 379 套液位仪数据采集服务要求。

2、供应商需列明整套设备中所含各分项设备数量以及价格。加油机数据采集服务、液位仪数据采集服务的合计总价须与服务报价明细表中价格一致。

## 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

## 八、中小微企业声明函（投标人）

### 中小企业声明函（服务）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》{财库〔2020〕46号}的规定,本公司(联合体)参加\_\_\_\_\_(单位名称)的\_\_\_\_\_(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. \_\_\_\_\_(标的名称),属于\_\_\_\_\_(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为\_\_\_\_\_(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于\_\_\_\_\_(中型企业、小型企业、微型企业)。

2. \_\_\_\_\_(标的名称),属于\_\_\_\_\_(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为\_\_\_\_\_(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于\_\_\_\_\_(中型企业、小型企业、微型企业)。

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商(企业电子章):

日期:

注:1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。

## 九、残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位的服

务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人(企业电子章):

## 十、监狱企业证明文件

### 监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

## 十一、服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	招标服务要求	投标人承诺的服务响应	偏差描述	结论

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本招标文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

### 技术要求响应与偏差表

(加油机数据采集服务、液位仪数据采集服务所含硬件设备)

序号	货物名称	招标文件 技术要求 技术参数	投标产品			偏差描述	结论	单价(元)
			制造商 名称	品牌 规格 型号	产品实际技术参数			

供应商(企业电子章):

## 十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 十三、项目实施方案

### 项目实施方案

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

## 十四、辅助资料表

### 辅助资料表

一、投标企业综合说明

二、项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目主要概况			工期

拟投入本项目人员表

拟设 职务	姓名	性 别	年 龄	职 称	服 务 年 限	学 历 及 专 业
其中：具有高级技术职称       人； 具有中级技术职称       人。 具有初级技术职称       人。						

计划用于本项目的机械设备

序号	设备 名称	型号	制造年份及 使用年限	现状 (新旧程度)	数量	自有或 租赁

## 十五、后续服务及优惠条件

### 后续服务及优惠条件

- 1、维护期内的日常运行维护服务方案
- 2、维护服务期内的标准及承诺
- 3、运行维护资源保障
- 4、人员培训
- 5、供应商认为需要说明的其他内容

注：以上内容投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

## 十六、其他需要提供的资料

### 其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

## 十七、参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 十八、参与评审打分的证书（证件）扫描件

## 十九、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 二十、参与评审打分的合同业绩扫描件

附件

注：该附件不属于投标文件格式的组成部分。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案（豫财购〔2017〕10号）》，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 郑州银行股份有限公司洛阳分行政府采购融资贷 联系方式及融资产品介绍

### 一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路	13838808890
杨洋	业务负责人	与厚载门街交叉口隆	15896531927
周宜辉	客户经理	安大厦	15036316707

### 二、融资产品介绍：

“E采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

**“E采贷”五大特点：**1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的1.3倍，单笔最高1000万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（[www.hngp.gov.cn](http://www.hngp.gov.cn)）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

#### 业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

#### 利率及优惠政策：

贸易类不低于5.5%，工程类不低于6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

## 中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融 政采通宝业务服务方案

准入标准:

1. 持续经营2年(含)以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书(或以往年度有执行政府采购的记录),且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于200万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过1000万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点,可采用按季付息,到期一次还本的还款方式,或分期偿还我行授信。

**中国银行联系人:**

负责人:朱宗沛 15978695077

信贷经理:印晨 15038659275

## 平顶山银行洛阳分行 政府采购融资联系方式及产品介绍

### 一、联系方式

机构名称:平顶山银行洛阳分行

联系人:刘亚兴

联系电话:13837937717(微信同号)

### 二、产品介绍

“银政易贷”是指平顶山银行针对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的,专项用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

- 1、目标客户:中标优质县区或区级(含)以上政府采购合同的企业实际控制人
- 2、采购合同项目:包括货物类,服务类和工程类等
- 3、贷款额度:最高500万元(含)
- 4、借款期限:不超过2年(参考中标合同约定付款期限)
- 5、贷款利率:综合年利率不低于7%
- 6、还款方式:按月付息,到期一次性还本或根据客户实际经营情况不规则还款

## 恒丰银行政府采购融资贷联系方式 及融资产品介绍

### 一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

### 二、融资产品介绍

#### 1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

#### 2. 准入标准

- (1) 企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。
- (2) 企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。
- (3) 我行信用评级结果在 B3 三级以上。
- (4) 企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。
- (5) 近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

## 兴业银行洛阳分行 政府采购融资联系方式及产品介绍

分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；  
具体联系人：张海峰（产品经理、18603794400）

### 产品介绍

授信额度：最高不超过500万元（含）。

期限：主体授信额度有效期不超过1年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

## 工商银行洛阳分行“政采贷”产品

### 工商银行“政采贷”简介：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务。

1、适用范围：供应商目前仅限于小微企业，后续将结合市场需要，适时拓展至大中型企业。

2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额70%。

3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以5年。

4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。

5、办理手续： 供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。 与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。 工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。

分管领导：李亚琼：16603797557

李若明：13233995266

信贷经理：朱建国：13653893229

张佩兰：15603799799

## 平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

### 产品优势：

- 1、额度高：线上最高500万元。
- 2、申请易：5分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快1天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

### 产品申请资格：

- 1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、 有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 3、 企业及申请人信用良好。

### 期限、利率和还款方式：

期限：1个月到1年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至6%。

**举例1：**贷款100万元，3个月（先息后本，利率6%），前两个月需要支付利息5000元/月，到期还本付息。

**举例2：**贷款100万元，1年期限（等额本息，利率6%），每个月需要支付本息约86035元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理： 王煜 13523601120

业务经理： 许洛周 13938876588

业务负责人：许洛周 13938876588

## 浙商银行“政采贷”

### 一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

### 二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

### 三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

### 四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

**分管领导：张庆浩 联系电话：18538198600**

**信贷经理：郭利波 联系电话：15937918530 具体负责人：李超峰 联系电话：15538530**

## 广发银行“政采贷”

### 一、广发银行“政采贷”

- 1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。
- 2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保
- 3、授信额度：单户敞口授信额度不超过1000万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的90%
- 4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后3个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后3个月
- 5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

### 二、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满3年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过70%
- 5、在我行评价不低于BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

### 三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等流动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

### 四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长：李文强 18137865269

具体负责人：何俊杰 13838894026

信贷经理：姜晓凤 15103799119

## 中信银行洛阳分行”政采贷”

### 一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

### 二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

### 三、产品内容

金额最高1000万元（含）、贷款期限最长1年（含）、无需抵质押物

### 四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营6个月（含）以上或实际控制人从业2年以上

从事政府采购活动1年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

### 五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

### 中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：

高晋卿 洛阳分行副行长 18637127868

闫恺 洛阳分行普惠金融部总经理 15837959999

陈幽静 洛阳分行普惠金融部信贷经理 15838817353

## 洛阳银行“政采贷”

### （一）资料清单

- 1、借款人依法成立并有效存续的相关材料；
- 2、经政府采购项目中标的证明材料；
- 3、以往参加政府采购项目的履约情况；
- 4、其他洛阳银行认为需要提供的资料。

### （二）授信要素

#### 1、贷款额度：

原则上不超过政府采购合同金额的70%。

#### 2、期限与还款方式：

与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式等相匹配。

#### 3、担保方式：

法定代表人、实际控制人提供连带责任保证，放款前完成应收账款质押登记手续。

### （三）联系方式

分管领导：陈经理 15837979663

信贷经理、具体负责人：任经理 18738439998

## 邮储银行政采贷

### 贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

### 贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额70%，最高额度300万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

### 联系方式：

联系人：王玉辉 职务：总经理 电话：13598159333

### 中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

#### 一、融资机构基本情况及联系人联系电话

##### 1. 融资入口:

<http://www.zybank.com.cn/zyyh/gsyw55/xqyjr/xqyzcd/382690/index.html>

##### 2. 融资机构业务人员信息列表:

序号	业务联系人	联系方式	地址
1	岳恒志	17737799828	洛阳市洛龙区长兴街66号
2	许然涛	19903896628	洛阳市洛龙区长兴街66号
3	柴碧林	13271555838	洛阳市洛龙区长兴街66号

#### 二、融资流程及各环节办结时间

客户通过“中原银行公司金融公众号”、“中原银行小微金融公众号”或“中原银行官方网站”等渠道申请即可办理。对于申报资料齐全，符合标准的业务，5个工作日即可完成审查审批。

## 建设银行政府采购合同融资 产品介绍及联系方式

### 1、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

### 2、产品优势

- (1) 无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）；
- (2) 放款快（在线审批，快捷放款）；
- (3) 额度高（单笔合同贷款金额最高3000万元）；
- (4) 操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；
- (5) 还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）；

### 3、借款人基本条件

(1) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。

(2) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(3) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。(4) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近2年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。(5) 供应商企业主个人信用记录良好，近2年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在30天（含）以内的次数不超过2（含）次，且不存在逾期或欠息在30天以上的信用记录。(6) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有2次及以上的历史政府采购中标记录。(7) 供应商及采购人为本地注册企业。(8) 供应商成立一年以上。(9) 供应商具有明确的还款来源和风险缓释措施。

4、**申请路径：**建行集团供应链平台

5、**利率：**针对不同客户差异化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

6、**联系方式：**分管领导：马顺超 13693835688

信贷经理：张翠荣 13937942294

## 招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

### 一、联系方式:

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133	

### 二、审批流程

#### 1、申请路径: (1) 手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

**2、授信额度:** 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资, 额度最高可达到3000万, 线上自助模式最高1000万;

**3、利率:** 为切实降低中小微企业融资成本, 我行严格执行普惠金融利率政策, 对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠;

#### 4、风控措施:

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一; (2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押; (3) 实际控制人夫妇提供连带担保;

#### 5、客户准入

(1) 采购单位: 区县及以上政府机构; 由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位; 付款记录良好, 无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录;

(2) 采购项目: 优先支持货物类采购, 稳妥介入服务类采购, 审慎介入建设工程类采购; 未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务;

#### 8、政采自助贷:

(1) 线上申请及预授信, 额度最高1000万; (2) 网银端线上自助提款, 10分钟内即可到账; (3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资, 融资比例最高可达合同金额的80%; (4) 利率优惠, 线上可随借随还, 更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

## 浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

### 一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路211号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路211号	13698889966	微信同手机号

### 二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

#### (一) 产品介绍:

“政采e贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

#### (二) 产品优势:

- 1、融资期限最长可达1年。
- 2、货物、服务类最高1000万元，工程类最高1500万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

#### (三) 适用客户:

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。
- 3、政府采购中标区域:

(1) 河南省省直、郑州市(含市内各区)项目

(2) 洛阳市市直项目

(3) 河南其他地市市直项目

(4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

#### (四) 申请路径

1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。

2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。

(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)

3、授信审查和放款(资料齐全一周时间)

## 交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人：周贯超 联系方式：15538830369

联系人：顾伟 联系方式：18037558778

魏柴岸 18837923035

## 洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：娄艳阁 13526989222

## 农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：指境内购销双方签署订单后，农业银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

2、贷款期限：一年以内。

3、适用对象：地市级（含）以上政府的采购部门统一组织的政府采购行为形成的订单等。

4、办理条件：（1）在农行开立基本结算账户或一般结算账户。（2）借款人符合国家产业政策及我行信贷政策，生产经营正常，具备购货方认可的供货能力。（3）订单项下商品属于销货方营业执照经营范围内，商品质量稳定，符合国家及行业标准。（4）与购货方有两年以上稳定的供销关系，合作期间的履约交货记录及销售回款情况良好。（5）在金融机构无不良信用记录，或虽然有过不良信用记录，但不良信用记录的产生并非由于主观恶意且已全部偿还。

5、业务流程：客户申请—银行调查—业务审查审批—合同签署—贷款发放。

### 三、业务分管及联系人

分管领导：蔡浩洋 18567663969

客户经理：张琦颖 18567663732

## 华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

### 产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

### 申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于2次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

**申请资料：**营业执照正副本、法人身份证

**申请流程：**通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

**联系方式：**分管领导：马鲜平副行长

部门经理：杜青青营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦客户经理 15038621500

## 中国光大银行政府采购贷融资产品 介绍及联系方式

### 一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

### 二、借款人基本条件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- (二) 企业成立1(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服 务能力;
- (四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;
- (五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;
- (六) 中标供应商在我行信用评级应在B-级(含)以上;
- (七) 我行要求的其他条件。

### 三、业务流程

- (一) 供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (二) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (三) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (四) 供应商依托采购合同,向光大银行申请融资。
- (五) 光大银行对采购商进行调查,根据政府采购中标合同金额扣除预付款\*一定比例发放融资款项。
- (六) 中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户,回款至该账户。

### 四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平,执行总行贷款利率授权管理政策。

### 五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配,最长不超过合同约定付款日期后两个月。

### 六、联系方式

- 1、分管领导:王慧 18837902280
- 2、信贷经理:刘勇 18837995809